



COLEGIUL ECONOMIC "ION GHICA" BACĂU
Str. 9, Mai nr. 104, tel. 510435, fax 581167,
e-mail: colegiul_ec_bc@yahoo.com
www.colegiuleconomicbacau.ro



Nr.

Avizat,
Inspector școlar general
Prof. Prof. Ana Maria Egarmin

REGULAMENTUL TÂRGULUI NAȚIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU BACĂU 2020, 27-28/ MARTIE 2020

CUPRINS

1. Motivația organizării unui târg al firmelor de exercițiu
2. Informații generale
 - 2.1 Organizare
 - 2.2 Locul și perioada desfășurării
 - 2.3 Cazare
3. Înregistrare/ standuri
 - 3.1 Înregistrare
 - 3.2 Spațiul expozițional
 - 3.3 Preluarea/ predarea standurilor
4. Activități în perioada târgului
 - 4.1 Programul târgului
5. Derularea tranzacțiilor
6. Competiții
 - 6.1 Juriul
 - 6.2. Competiții. Criterii de evaluare
 - 6.3. Premii

1. Motivația organizării unui târg al firmelor de exercițiu

“De la școală în viață prin firma de exercițiu” este un motto deja foarte cunoscut de elevii și profesorii care sunt implicați în derularea activităților din firmele de exercițiu. Din acest motiv orice participare a elevilor la evenimente care permit contactul direct cu mediul de afaceri este benefică pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale și de comunicare ale acestora. Abilitățile de a conduce direct negocierile și de a dezvolta spiritul de echipă se pot exercita cu succes numai în cadrul unui târg al firmelor de exercițiu. Aici pot fi întâlniți parteneri de afaceri, se poate comunica direct cu ei, elevii pot conduce în mod real negocieri, pot învăța să ia decizii și își dezvoltă încrederea în forțele proprii.

Ce își propune Târgul Național al Firmelor de exercițiu Bacău 2020?

- dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale elevilor și recunoașterea activității lor;
- efectuarea de tranzacții directe cu alte firme de exercițiu;
- promovarea conceptului de firmă de exercițiu pe plan local;
- promovarea Centrului de Resurse pentru Firmele de Exercițiu de la Colegiul Economic „Ion Ghica” în comunitatea locală și la nivelul județelor ce fac parte din acest centru (Iași, Neamț și Vaslui);
- implicarea părinților și a comunității locale în activitatea Colegiului Economic „Ion Ghica” Bacău.

- **Modul de participare:** directă și indirectă

Participanți:

- firme de exercițiu din țară înregistrate în ROCT
- firme de exercițiu din afara țării
- reprezentanți ai I.S.J. Bacău;
- profesori coordonatori;
- factori de decizie de la nivel local;
- mass-media;
- agenți economici;
- profesori și elevi de la Colegiului Economic „Ion Ghica” Bacău;
- părinți ai elevilor Colegiului Economic „Ion Ghica” Bacău;
- profesori și elevi de la alte școli și licee din județul Bacău;
- vizitatori, persoane interesate.

2. Informații generale

2.1 Organizare

Organizator: Colegiului Economic „Ion Ghica” Bacău,

Parteneri:

- Centrul de Afaceri și Expozițional „Mircea Cancicov”, Bacău
- Asociația „COECON Ghica” asociația părinților, elevilor și profesorilor din cadrul Colegiului Economic „Ion Ghica” Bacău;
- Inspectoratul Școlar Județean Bacău;
- Universitatea „George Bacovia” Bacău
- Universitatea „Vasile Alecsandri” Bacău

Taxă de participare : 0 lei

2.2 Locul și perioada desfășurării

Târgul Firmelor de Exercițiu *Bacău 2020*, se va desfășura pe 27 - 28 martie 2020 la Centrul de Afaceri și Expozițional „Mircea Cancicov”, Bacău

Coordonatori proiect – Partenie Alina– profesor catedra de Economic, Administrativ, Poșta, tel. 0746928147, adresă poștă electronică partenie_alina@yahoo.com

Smaranda Ilinca Elena – Alina– profesor catedra de Economic, Administrativ, Poșta tel. 0751483496, adresă poștă electronică wmili17@yahoo.com

E-mail organizare: targ.fe.bacau2@gmail.com

2.3 Cazare

Cazarea este asigurată în limita locurilor disponibile la prețul de 25 lei/pers/noapte. Cei care doresc cazare vor lua legătura cu organizatorii Târgului.

3. Înregistrare/ standuri

3.1 Înregistrare

Pot participa la târg primele 40 de firme înscrise și care sunt înregistrate la ROCT în acest an școlar. Acestea vor fi contactate prin e-mail până la data de 28.02.2020

Înregistrarea participării la târg se face în perioada 02.03 –15.03. 2020 prin:

- e-mail la adresa targ.fe.bacau2@gmail.com, pe baza formularelor de înregistrare pentru târg (formular anexat prezentului regulament). E-mail-ul de înscriere va avea trecut în subiectul său denumirea firmei; de exemplu: înregistrare F.E. Fiesta. Formularul de înregistrare se va completa electronic și se va trimite în format word și pdf (scanat cu ștampila unității).

3.2 Spațiul expozițional

Târgul va avea loc la Centrul de Afaceri și Expozițional “Mircea Cancicov”, Bacău

Dimensiune și dotare standuri: 1 stand (1,5/2 m), masa, 1 scaun.

3.3 Preluarea/ predarea standurilor

Preluarea și predarea standurilor se face pe bază de proces-verbal de la/ către organizatorii târgului.

Preluarea și amenajarea standurilor se face pe 27.03.2020 începând cu ora 8.00.
Dezafectarea și predarea standurilor între orele: 16.30-17.00

Standurile vor fi predate curate organizatorilor.

4. Activități în perioada târgului

Programul târgului

Ziua 1 - 27 martie 2020

- Acces în Centrul de Afaceri și Expoziții începând cu ora 08:00 și amenajarea standurilor
- 11.00-11.30 Deschidere festivă
- 11.45 Conferința de presă;
- 11.30-15.30 Derulare competiții:
 - Sustinere prezentari Firme de exercițiu în limba română
 - Sustinere prezentari Firme de exercițiu în limba engleză
 - Derulare tranzacții – întocmire facturi
 - Evaluare competiții
- 15.30-16.30 Centralizare, raportare, predare documente
- 16.30-17.00 Dezafectare standuri, predare standuri

Ziua 2 - 28 martie

- 10.00 – 11.00 Program artistic, activități nonformale
- 11.00 Festivitatea de premiere și încheierea evenimentului

5. Derularea tranzacțiilor

În cadrul târgului se vor realiza tranzacții, întocmindu-se facturi și ordine de plată cu respectarea legislației în vigoare. Finalizarea acestora se va face prin transmiterea la Banca ROCT a borderourilor centralizatoare în termen de 15 zile de la încheierea târgului.

Tranzacțiile vor fi consemnate în borderourile pentru cumpărări și vânzări puse la dispoziția participanților de către organizatori, în mapele primite la târg.

6. Competiții

6.1 Juriul

Componența juriului:

- reprezentanți ai Centrului de Afaceri și Expozițional Bacău
- reprezentanți ai ISJ Bacău
- reprezentanți ai universităților partenere
- reprezentanți ai mass-media
- reprezentanți ai agenților economici
- profesori

6.2. Competiții

Competițiile se vor desfășura pe următoarele secțiuni:

- stand

- materiale promoționale
- catalog creativ
- prezentare firmă în limba română
- prezentare firmă în limba engleză
- tranzații
- spot publicitar
- pagina web
- mascotă

Nr. crt.	COMPETIȚIA	CRITERII DE EVALUARE
1.	Cel mai bun stand 100 puncte	<p>Prezentarea standului 40 p: înfățișarea generală a standului, originalitatea, creativitatea, atragerea atenției, folosirea eficientă a spațiului și resurselor, relevanța obiectului de activitate, identificarea elementelor firmei de exercițiu: denumire, logo, siglă, motto, mostre de produse, etc.</p> <p>Materiale promoționale 30 p: materialele publicitare sunt sub diferite forme, inclusiv catalog promotional, concepute de elevi, aranjate pe masa, pe scaun, accesibile, suficiente cantitativ, etc.</p> <p>Profesionalism și serviabilitate 30 p: cunoașterea de către personalul prezent la stand a produselor, a tehnicilor de comunicare și negociere și crearea de către acesta a unei atmosfere de ospitalitate, ținuta personalului, etc.</p>
2.	Cel mai bun catalog creativ 100 puncte	<p>Componente esențiale 30 p: denumire, slogan, siglă, program zilnic, date de contact, prezentarea firmei,</p> <p>Organizare eficientă 30 p: succesiunea părților componente, aranjarea în pagină, prețuri, coduri numerotarea paginilor, folosirea spațiului, limbaj clar, scrierea corectă din punct de vedere gramatical și ortografic;</p> <p>Prezentare artistică, estetică 40 p: culori, creativitate, manufacturare, formă, corelare cu obiectul de activitate, originalitate, structură adecvată și profesionistă.</p>
<p>Evaluarea cataloagelor va fi făcută de către juriu, anterior perioadei târgului.</p> <p>Cataloagele vor fi trimise/ predate, pana la data de 16 martie 2020, <i>într-un pachet cu eticheta pe care sa fie scrisa denumirea firmei si lista materialelor predate;</i></p> <p>Pentru firmele cu participare indirecta: trimiterea cataloagelor se va realiza prin colet postal, pe adresa COLEGIUL ECONOMIC "ION GHICA" BACĂU; Str. 9 Mai nr. 104, loc Bacau, jud. Bacau, cod postal 600026 .</p> <p>Participarea indirecta la aceasta competitie NU implica returnarea cataloagelor</p>		
3	Cea mai bună prezentare (PPT) a firmei în limba română 100 p	<p>Structura prezentării 20 p: slide-uri concentrate (max. 15 – 16 slide-uri), încadrarea în 5 minute, originalitate în alegerea prezentării, există introducere, cuprins și încheiere;</p> <p>Elemente componente 20 p: denumirea firmei, sigla, motto-ul, obiectul de activitate, organigrama, oferta, datele de contact;</p> <p>Forma prezentării 20 p: atractivitatea prezentării, expunerea și argumentarea, etc.;</p> <p>Limbajul și stilul 20 p: folosirea maximă a vizualului și auditivului, claritate, adecvare, originalitate;</p> <p>Efecte speciale 20 p: folosirea ideii de multimedia, dinamism.</p>
4.	Cea mai bună	Structura prezentării 20 p: slide-uri concentrate (max. 15 – 16

	prezentare (PPT) a firmei în limba engleză 100 p	slide-uri), încadrarea în 5 minute, originalitate în alegerea prezentării, există introducere, cuprins și încheiere; Elemente componente 20 p: denumirea firmei, sigla, motto-ul, obiectul de activitate, organigrama, oferta, datele de contact; Forma prezentării 20 p: atractivitatea prezentării, expunerea și argumentarea, etc.; Limbajul și stilul 20 p: folosirea maximă a vizualului și auditivului, claritate, adecvare, originalitate; Efecte speciale 20 p: folosirea ideii de multimedia, dinamism.
<p>Evaluarea preliminară a prezentărilor va fi făcută de către juriu, anterior perioadei târgului.</p> <p>Trimiterea prezentărilor în limba română și engleză se va realiza pe cale electronică, pe adresa de e-mail targ.fe.bacau2@gmail.com În subiectul e-mail-ului se va preciza materialul trimis și firma; exemplu: prezentare_lb_engleza-FE-Fiesta</p> <p>Data limită de trimitere a prezentărilor este 16 martie 2020</p>		
5.	Cel mai bun spot publicitar 100 p	Structura prezentării 30 p: decorul, personajele, coloana sonoră, textul, regia, scenariul; Elementele de identificare ale firmei 30 p: nume, slogan, ofertă, date de contact; Prezentarea artistică 20 p: creativitate, originalitate; Performanța tehnică 20 p: calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte, lumini.
<p>Evaluarea spoturilor va fi făcută de către juriu, anterior perioadei târgului.</p> <p>Spotul trebuie să aibă durată de 30-60 secunde, ideea să fie originală.</p> <p>Spoturile care nu respectă condițiile precedente vor fi depunctate.</p> <p>Data limită de trimitere a spoturilor este 16 martie 2020 pe adresa: targ.fe.bacau2@gmail.com În subiectul e-mail-ului se va preciza materialul trimis și firma; exemplu: spot-FE-Fiesta</p>		
6.	Cele mai bune materiale promoționale 100 p	Diversitate 40 p: materialele publicitare sunt sub diferite forme, inclusiv catalog promotional care să conțină denumire, slogan, siglă, program zilnic, date de contact, prezentarea firmei concepute și realizate de către elevi; Design 35 p: originale, atractive, conțin culorile firmei; <i>creativitate, formă, corelare cu obiectul de activitate, originalitate</i> Informații 25 p: detaliate, convingătoare;
<p>Evaluarea cataloagelor va fi făcută de către juriu, anterior perioadei târgului.</p> <p><i>Materialele promoționale vor fi trimise/ predate până la data de, 16 martie 2020, într-un pachet cu eticheta pe care să fie scrisă denumirea firmei și lista materialelor predate;</i></p> <p><i>Pentru firmele cu participare indirectă: trimiterea cataloagelor se va realiza prin colet postal, pe adresa COLEGIUL ECONOMIC "ION GHICA" BACĂU; Str. 9 Mai nr. 104, loc Bacău, jud. Bacău, cod postal 600026 .</i></p> <p>Participarea indirectă la această competiție NU implică returnarea materialelor promoționale.</p>		
7.	Cele mai multe tranzacții în 60 min 100p	Număr tranzacții-vânzări realizate, facturi întocmite corect 30 p -5p/tranzacție; Număr tranzacții-cumpărări, ordine de plată întocmite corect 30p - 5p/tranzacție; Valoarea tranzacțiilor 30p -5p/tranzacție peste 100 lei; Total corect în borderouri, semnături 10 p.
<p>În acest interval este interzisă implicarea profesorilor coordonatori în realizarea tranzacțiilor. Nu se realizează tranzacții cu vizitatorii și nu vor fi luate în calcul tranzacțiile sub valoarea de 100 lei.</p> <p>Evaluarea tranzacțiilor se va face pe baza borderourilor depuse de participanți în intervalul orar comunicat de organizatori</p>		
8.	Cea mai bună	Elemente de identificare a FE 40 p: denumire, siglă, motto, ofertă,

	pagină web 100 p	listă de prețuri, organigramă, situare geografică, etc.; Navigare 40 p: pagina se încarcă rapid, linkurile să poată fi ușor identificate și accesate; Grafică 20 p: originalitate, paginile dispun de o configurație grafică unitară, să poată fi citită și în alte limbi.
Data limită de trimitere a adresei site-ului este 16 martie 2020 pe adresa: <u>targ.fe.bacau2@gmail.com</u> În subiectul e-mail-ului se va preciza materialul trimis și firma; exemplu: web-FE-Fiesta		
9.	Cea mai reprezentativă mascotă 100 p	Evaluarea se va face luând în considerare elementele de creativitate, originalitate și corelarea cu obiectul de activitate.
10.	Cea mai bună firmă participantă	Firma care obține cel mai mare punctaj prin însumarea punctajelor obținute la competițiile de mai sus

6.3 Premii acordate:

Se vor acorda:

A. Pentru firmele cu participare directă:

- 1 premiu I, 1 premiu II, 1 premiu III și 2 mențiuni în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute pentru fiecare secțiune
- 1 premiu I, 1 premiu II, 1 premiu III și 2 mențiuni în ordinea descrescătoare a punctajelor rezultate prin însumarea celor obținute la fiecare secțiune, pentru secțiunea **Cea mai bună firmă participantă**.

B. Pentru firmele cu participare indirectă:

- 1 premiu I, 1 premiu II, 1 premiu III și 2 mențiuni în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute pentru fiecare secțiune

La concursurile școlare la care participarea se realizează la nivel de echipaj/grup, format din minimum 2 elevi, se acordă cel mult 3 premii și un număr de mențiuni reprezentând maximum 15% din numărul total de echipaje participante la concurs. Fiecare membru al echipei care obține distincția va primi o diplomă cu număr de înregistrare de la MEN, conform Art, 89(3) din OMECTS 4203/2018 .

Coordonatori proiect:

Prof. Partenie Alina

Prof. Smaranda Ilinca Elena