



Concursul național „Made for Europe”- ediția 2022

CRITERII DE JURIZARE

Criteriul/indicatorul de performanță	Niv. de performanță 1-slab ,..., 10-excelent
1. Relevanța educațională a produsului proiectului pentru unitatea de învățământ	
1.1 Utilizarea produsului facilitează dezvoltarea de competențe- cheie?	
1.2 În ce măsură produsul răspunde nevoilor publicului țintă (elevi, cadre didactice, părinți, comunitate)?	
1.3 Asigură egalitatea de șanse și incluziunea, eliminând diferențele și barierele educaționale (religioase, sociale, culturale, de gen etc.)?	
1.4. Îmbunătățește accesul la educație și sprijină tranziția digitală și tranziția verde?	
2. Transferabilitatea produsului	
2.1 Produsul poate fi integrat în curriculum și utilizat în activitățile curriculare ale școlii?	
2.2 Produsul poate fi utilizat în activitățile extracurriculare ale școlii?	
2.3 Este accesibil intern (la nivelul unității de învățământ) și extern (pentru alte unități școlare/instituții sau persoane interesate)?	
2.4 Este transferabil în alt context educațional?	
3. Caracterul practic (utilitatea produsului educațional)	
3.1 Produsul facilitează progresul școlar/profesional al grupului țintă ?	
3.2 Este atractiv și ușor de utilizat de către elevi?	
3.3 În ce măsură produsul este util pentru elevi/profesor/părinți și care este gradul de utilizare de către elevi/profesor/părinți?	
3.4 Nivelul de competențe pe care îl vizează este adecvat grupului țintă?	
4. Caracterul valorizator al produsului final	
4.1 Valorizează competențele dobândite de elevi la diferite discipline?	
4.2 Valorizează interesele/talentele și calitățile elevilor?	
4.3 Evidențiază contribuția participanților la realizarea lui (elevi/cadre didactice, școli partenere, alți parteneri etc)?	
4.4 Oferă oportunități pentru realizarea altor proiecte și parteneriate ?	
5. Calitatea prezentării produsului educațional	
5.1 Prezentarea produsului de către elev este o prezentare liberă?	
5.2 Prezentarea făcută de către elev este cursivă, urmează o succesiune logică a ideilor?	
5.3 Se încadrează în timpul acordat, fără a omite aspecte relevante despre produs?	
5.4. Folosește tehnici de captare a atenției publicului?	