

Grilă de evaluare proiecte Lider European 2024

Criterii de evaluare	Punctaj total: 100 puncte
Tematică europeană / Raportarea la valorile europene	Punctaj maximal: 15 puncte
Adecvarea temei la valorile europene	7 puncte
Relevanța subiectului față de prioritățile Uniunii Europene	3 puncte
Nivelul de cunoaștere și integrare a normelor europene	3 puncte
Respectarea uneia dintre temele/domeniile stabilite	2 puncte
Identificarea unei probleme și orientarea către soluții / Identificarea unei oportunități și dezvoltarea unui plan de afaceri	Punctaj maximal: 15 puncte
Claritatea problemei sau oportunității identificate	6 puncte
Fezabilitatea soluției propuse	5 puncte
Potențialul de inovare al soluției	4 puncte
Originalitatea proiectului	Punctaj maximal: 10 puncte
Gradul de inovare în raport cu alte proiecte similare	4 puncte
Valoarea adăugată față de soluțiile existente	4 puncte
Adaptabilitatea și scalabilitatea proiectului	2 puncte
Plan de implementare al proiectului propus (resurse umane/financiare, logistică, timeline, proiecție dezvoltare proiect pe termen mediu-lung)	Punctaj maximal: 20 puncte
Concept și strategie de implementare	4 puncte
Prezentarea echipei și responsabilități	2 puncte
Buget detaliat și realist	6 puncte
Planificarea și calendarul activităților (timing realist)	3 puncte
Evaluarea riscurilor și planul de mitigare (identificarea posibilelor probleme și soluțiile pentru rezolvarea lor)	3 puncte
Modalitatea de monitorizare și evaluare a succesului proiectului	2 puncte
Impactul asupra comunității	Punctaj maximal: 15 puncte
Identificarea nevoilor comunității	7 puncte
Contribuția proiectului la dezvoltarea comunității	4 puncte
Potențialul de replicare a proiectului în alte comunități	4 puncte
Încadrarea proiectului în antreprenoriat social sau comercial	Punctaj maximal: 15 puncte
Claritatea și coerența încadrării proiectului în antreprenoriat social sau comercial	4 puncte
Capacitatea de a adresa specificul antreprenoriatului ales (social sau comercial)	2 puncte
Estimarea profitului (pentru antreprenoriatul comercial) sau impactul social (pentru antreprenoriatul social)	5 puncte
Sustenabilitatea proiectului	4 puncte
Calitatea prezentării (informațiile sunt transmise într-un mod clar și concis) în limita de timp propusă	Punctaj maximal: 10 puncte
Claritatea și structura prezentării scrise	4 puncte
Originalitatea și calitatea detaliilor vizuale / menționarea surselor pentru detalii sau imagini preluate	3 puncte
Impactul vizual și persuasiv al prezentării	3 puncte