



Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
Facultatea de Științe Economice

UNIVERSITATEA "VASILE ALECSANDRI"
DIN BACĂU
REGISTRATURA
3706 / 27.02.2020



LICEUL "VASILE CONTA"
TG. NEAMȚ
nr. 1050 / 28.02.2020



Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț

ÎN PARTENERIAT CU



Colegiul Economic
„Mihail Kogălniceanu”
Focșani



Liceul Teoretic
„Mihai Eminescu”
Bârlad



Colegiul Economic
„Ion Ghica”
Bacău



Liceul Tehnologic
„Joannes Kajoni”
Miercurea Ciuc



Colegiul Național de
Agricultură și
Economie Tecuci

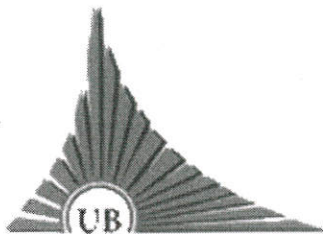
ORGANIZEAZĂ CONCURSUL REGIONAL PE TEME ECONOMICE

„Ion Ionescu de la Brad”

În anul școlar, 2019- 2020, competiția școlară este cuprinsă în Calendarul concursurilor interjudețene/regionale școlare 2019-2020, fără finanțare M.E.C., prevăzut în OMEC 41850/10.12.2019, Anexa L „TEHNOLOGII”, poziția 100.

Ion Ionescu de la Brad





Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
Facultatea de Științe Economice



Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț

ACORD DE PARTENERIAT

Art.1 Părțile

➤ **Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău**, cu sediul în Bacău, Calea Mărășești, Nr. 157, cod poștal 600115, tel. 0234-542411, tel./fax 0234-545753, e-mail: rector@ub.ro, site: www.ub.ro, reprezentată prin Rector – prof.univ.dr.ing. **Carol SCHNAKOVSKY**, prin **Facultatea de Științe Economice**, reprezentată prin Decan – prof.univ.dr.ing.ec. **Ovidiu Leonard TURCU**, în calitate de **partener 1**,

➤ **Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț**, cu sediul în Tg. Neamț, Str. Slt. Radu Teoharie, Nr. 3, tel. 0233-791228, e-mail: liceulvasileconta@yahoo.ro, site: www.liceulvasileconta.ro, reprezentat prin Director – prof. **Karina Ingrid COJOCARIU** și colaborator, prof. **Ioniche Anișoara**, în calitate de **partener 2**,

➤ **Colegiul Economic „Mihail Kogalniceanu” Focșani**, cu sediul în Focșani, Bulevardul Gării 25, tel. 0237-212544, cod poștal 620083, fax 0237-613731, e-mail: cemk_focsani@yahoo.com, reprezentat prin Director – prof. **Gabriela Dorina BOCSOK** și colaborator **Botezatu Mioara**, în calitate de **partener 3**,

➤ **Liceul Teoretic „Mihai Eminescu” Bârlad**, cu sediul în Bârlad, Strada Mihai Eminescu nr. 1, cod poștal 731199, Județul Vaslui, tel./fax 235-413004, e-mail: liceminescubarlad@yahoo.com, reprezentat prin Director – prof. **Ghiorghe PRICOP** și colaborator, prof. **Filiche Carmen**, în calitate de **partener 4**,

➤ **Colegiul Economic „Ion Ghica” Bacău**, cu sediul în Bacău, Str. 9 Mai 104, tel./fax: 0234-510435, 0234-581167, e-mail: colegiul_ec_bacau@yahoo.com, reprezentat prin Director - prof. **Ovidiu Relu COJOCARU** și colaborator, prof. **Smaranda Ilinca Elena**, în calitate de **partener 5**,

➤ **Liceul Tehnologic „Joannes Kajoni” Miercurea Ciuc**, cu sediul în Miercurea Ciuc, Str. Toplița Nr. 22, tel.fix/fax/mobil 0266-313873, 0266-314609, 0753-091799, site: www.kajoni.ro, reprezentat prin Director - prof. **Annamaria SÜKÖSD** și colaborator, prof. **Țurcă Dana**, în calitate de **partener 6**,

➤ **Colegiul Național de Agricultură și Economie Tecuci**, cu sediul în Tecuci, jud. Galați, str. 1 Decembrie 1918, nr.107 tel/fax 0236-811133, cod poștal 805300, e-mail: cnaetcuci@yahoo.com, site: http://www.cnaetcuci.ro, reprezentat prin Director – prof. **Marea DASCĂLU** și colaborator, prof. **Stanciu Nicoleta**, în calitate de **partener 7**

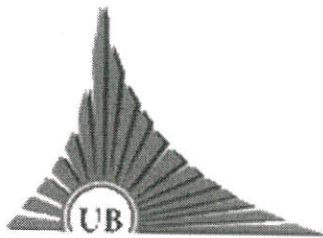
Au convenit încheierea prezentului acord de parteneriat, cu următoarele clauze:

Art.2 Obiectul

Realizarea în parteneriat cu **Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău**, prin **Facultatea de Științe Economice**, conform adresei nr. 6902 din 24.11.2016, a **Concursului Regional pe Teme Economice „Ion Ionescu de la Brad”**.

Art.3 Scopul

Promovarea experienței economice a elevilor în vederea valorizării noilor cunoștințe în domeniu și creșterea calității procesului instructiv-educativ prin stimularea spiritului competițional și de fair-play.



Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
Facultatea de Științe Economice



Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț

Art.4 Obiective comune

- Stabilirea unor strategii și metodologii comune în ceea ce privește derularea activităților competiției școlare.
- Promovarea științelor economice în spiritul valorilor democrației, al standardelor morale, al libertăților educaționale, al deschiderii spre integrare în spațiul de cultură și civilizație europeană.
- Evaluarea cunoștințelor și abilităților elevilor, în condiții de concurs, la exigențele economiei reale.
- Valorificarea bunelor practici în domeniul curriculumului economic, în predare, învățare și evaluare.
- Promovarea reciprocă, în cadrul activităților comune, a imaginii instituției partenere.
- Comunicarea partenerială în ceea ce privește monitorizarea și evaluarea demersului competițional.

Art.5 Obligațiile părților

Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Științe Economice, se obligă:

- Să contribuie la elaborarea subiectelor și baremelor de concurs pentru etapa regională.
- Să difuzeze materiale promoționale și informații specifice competiției.
- Să deruleze toate activitățile propuse aferente perioadei concursului, etapa regională.
- Să asigure cadrul de organizare al etapei regionale în cadrul universității.
- Să motiveze câștigătorii și să asigure un spațiu de comunicare academică în ceea ce privește desfășurarea competiției.
- Să respecte confidențialitatea datelor furnizate reciproc de către părți.

Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț, Colegiul Economic „Mihail Kogălniceanu” Focșani, Liceul Teoretic „Mihai Eminescu” Bârlad, Colegiul Economic „Ion Ghica” Bacău, Liceul Tehnologic „Ioannes Kajoni” Miercurea Ciuc, Colegiul Național de Agricultură și Economie Tecuci se obligă:

- Să asigure promovarea competiției la nivelul județului.
- Să pregătească și să organizeze etapa județeană la standarde ridicate.
- Să desemneze un reprezentant al instituției ca membru în juriu, fără remunerație, la etapa regională.
- Să disemineze bunele practici determinate de participarea la această competiție în activitățile organizate în mediul școlar.
- Să respecte confidențialitatea datelor furnizate reciproc de către părți.

Art.6 Durata acordului

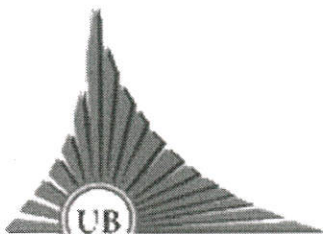
Prezentul acord se încheie pe perioada desfășurării întregii manifestări, adică începând cu data semnării lui de către toate părțile până la data de 13.07.2020, în conformitate cu obiectul menționat și Anexa care face parte integrantă a prezentului „Acord de parteneriat”.

Prezentul acord de parteneriat poate fi prelungit numai cu acordul părților printr-un act adițional.

La expirarea perioadei de valabilitate, prezentul „Acord de parteneriat” încetează a mai produce efecte juridice.

Art.7 Clauze speciale

Programul de activități și calendarul acestora vor fi stabilite de comun acord pe durata derulării prezentului acord, cu respectarea Regulamentului din Anexă.



Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
Facultatea de Științe Economice



Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț



Prezentul acord nu implică obligații financiare pentru parteneri. Eventualele obligații financiare care vor reveni fiecărui partener pentru buna derulare a acordului de parteneriat, se vor stabili ulterior printr-un act adițional, semnat și ștampilat de fiecare partener, și care va face parte integrantă din prezentul acord de parteneriat.

Prezentul „Acord de parteneriat” are caracterul unui document-cadru și acoperă întreaga activitate de realizare a obiectivelor comune așa cum au fost convenite. Prezentul „Acord de parteneriat” nu are caracter de subordonare pentru niciuna dintre părțile semnate.

Neexecutarea din culpa uneia dintre părți a obligațiilor prevăzute și asumate prin prezentul „Acord de parteneriat” poate duce la rezilierea acestuia, numai cu condiția notificării în prealabil în scris către celelalte părți și cu un preaviz de 15 de zile.

Prezentul „Acord de parteneriat” poate fi reziliat și înainte de expirarea perioadei de valabilitate de oricare parte semnatară, în situația în care obiectivele propuse nu mai pot fi duse la îndeplinire.

Litigiile ivite în legătură cu executarea prezentului acord se vor soluționa pe cale amiabilă. În situația în care pe cale amiabilă părțile nu ajung la un consens, litigiul va fi soluționat de către instanțele de judecată competente.

Orice modificare a prezentului acord se poate face numai cu acordul scris al părților, sub semnătură.

Prezentul „Acord de parteneriat” a fost încheiat astăzi în șapte exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte, și va intra în vigoare la data semnării de către toți partenerii.

<p>Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău RECTOR, Prof.univ.dr.ing. Carol SCHNAKOVSKY</p>	<p>Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț DIRECTOR, Prof. Karina Ingrid COJOCARIU</p>
<p>Facultatea de Științe Economice DECAN, Prof.univ.dr. ing.ec. Ovidiu Leonard TURCU</p>	<p>Colegiul Economic „Mihail Kogălniceanu” Focșani DIRECTOR, Prof. Gabriela Dorina BOCSOK</p>
<p>Oficiul Juridic Cs. Jr. Emil BALINT</p>	<p>Liceul Teoretic „Mihai Eminescu” Bârlad DIRECTOR, Prof. Ghiorghe PRICOP</p>
<p>Colegiul Economic „Ion Ghica” Bacău DIRECTOR, Prof. Ovidiu Relu COJOCARU</p>	<p>Liceul Tehnologic „Ioannes Kajoni” Miercurea Ciuc DIRECTOR, Prof. Annamaria SÜKÖSD</p>
<p>Colegiul Național de Agricultură și Economie Tecuci DIRECTOR, prof. Marea DASCĂLU</p>	



Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
Facultatea de Științe Economice



Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț

Anexă

Regulament

1. Argument

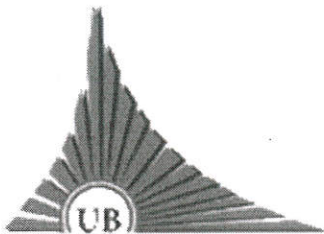
O lume complexă, cum este cea contemporană, dinamică, antrenată în procese de schimbare continue și marcante, are nevoie de oameni cu capacitate de integrare și adaptare, cu spirit de autonomie și independentă, cu efervescență creatoare și spirit inovator. Potențialul creativ al elevului nu poate fi dezvoltat decât prin centrarea procesului de învățământ pe învățare creativă, prin crearea unui mediu favorabil în școală, calitatea actului educațional fiind preocuparea cea mai importantă pentru cadrele didactice.

Organizarea **Concursului regional pe teme economice „Ion Ionescu de la Brad”** permite racordarea școlilor participante la circuitul de valori științifice recunoscute de piața educațională din România, oferind participanților, profesori, elevi și invitați, spațiul de manifestare teoretico-aplicativă în condiții de înaltă ținută pedagogică. Astfel, se vor urmări stimularea și dezvoltarea aptitudinilor individuale și colective, care vor fi puse în valoare în organizații creative și inovatoare.

2. Secțiuni

Concursul se adresează elevilor liceelor tehnologice, profil servicii.

Clasa	DISCIPLINA DE CONCURS
a IX-a	SECȚIUNEA I: <i>Bazele contabilității</i>
	SECȚIUNEA II: <i>Economia întreprinderii</i>
a X-a	SECȚIUNEA I: <i>Contabilitate generală</i>
	SECȚIUNEA II: <i>Protecția consumatorului</i>
a XI-a	SECȚIUNEA I: <i>Contabilitate</i>
	SECȚIUNEA II: <i>Marketingul afacerii</i>
	SECȚIUNEA III: <i>Administrarea firmei</i>
a XII-a	SECȚIUNEA I: <i>Analiza economico-financiară</i>
	SECȚIUNEA II: <i>Elemente de statistică</i>
	SECȚIUNEA III: <i>Finanțe și fiscalitate</i>



Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
Facultatea de Științe Economice



Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț

3. Tematica

Tematica pe discipline va avea ca punct de plecare programa școlară, cu precizarea că subiectele vor fi redactate cu aplicații practice efectuate în orele de laborator tehnologic.

Clasa a IX-a

SECȚIUNEA I: *Bazele contabilității*

- 1.1. Aplicarea reglementărilor contabile de grupare și clasificare a activelor, capitalurilor proprii, datoriilor, veniturilor și cheltuielilor;
- 1.2. Calcularea activelor, capitalurilor proprii, datoriilor, veniturilor și cheltuielilor.

SECȚIUNEA II: *Economia întreprinderii*

- 2.1. Tipuri de unități economice
 - Tipologiile unității economice
- 2.2. Organizarea structurală a întreprinderii
Conceptul de structură organizatorică a întreprinderii:
 - tipuri de structuri organizatorice;
 - elemente de bază ale structurii organizatorice (postul, funcția, ponderea ierarhică, compartimentul, nivelurile ierarhice, relațiile organizatorice);
- 2.3. Organizarea procesuală a întreprinderii
 - funcțiuni;
 - activități;
 - sarcini;
 - atribuții;

Clasa a X-a

SECȚIUNEA I: *Contabilitate generală*

- 1.1. Evaluarea elementelor patrimoniale
- 1.2. Calculația
- 1.3. Contul
- 1.4. Bilanțul
- 1.5. Balanța de verificare

SECȚIUNEA II: *Protecția consumatorului*

- 2.1 Norme de etichetare ecologică pe tipuri de produse;
- 2.2 Identificarea elementelor unei etichete;
- 2.3 Identificarea designului potrivit al unei etichete și elemente de atractivitate;
- 2.4 Aplicații privind realizarea unei etichete utilizând un soft de editare foto (Paint etc.) sau un program MS Office, la alegere.





Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
Facultatea de Științe Economice



Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț

Clasa a XI-a

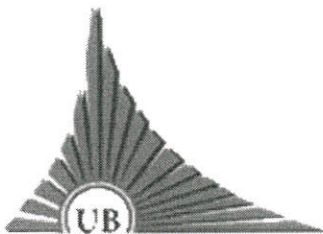
SECȚIUNEA I: Contabilitate

1.1. Înregistrarea evenimentelor și tranzacțiilor în evidența primară și în evidența contabilă.

- a. Contabilitatea capitalurilor proprii
 - Operații privind constituirea, majorarea și diminuarea capitalului social;
 - Operații privind rezultatul exercițiului financiar.
- b. Contabilitatea imobilizărilor
 - Operații privind imobilizările necorporale;
 - Operații privind imobilizările corporale.
- c. Contabilitatea stocurilor
 - Operații privind stocurile de materii prime și materiale, materiale de natura obiectelor de inventar și produse;
 - Operații privind stocurile de mărfuri.
- d. Contabilitatea decontărilor cu terții
 - Decontări cu furnizori și clienți;
 - Decontări cu personalul și cu bugetul de asigurări și protecție socială;
 - Decontări cu bugetul statului:
 - Impozitul pe profit
 - Impozitul pe veniturile microentităților;
 - Taxa pe Valoarea Adăugată.
- e. Contabilitatea trezoreriei
 - Operații privind decontările prin conturile bancare;
 - Operații privind decontările în numerar.
- f. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor
- g. Completarea documentelor specifice operațiilor economico-financiare.

SECȚIUNEA II: Marketingul afacerii

- 2.1. Rolul marketingului în activitatea agentului economic (operaționalizarea obiectivelor și funcțiilor de marketing la nivelul agenților economici);
- 2.2. Aplicații privind cercetarea de marketing realizată de agenții economici în scopul identificării nevoilor consumatorilor și adaptarea ofertei de produse și servicii la exigențele pieței. (Elaborarea unor instrumente de cercetare de marketing, eficiența utilizării unor metode privind culegerea informațiilor din piață, tehnici folosite în analiza și interpretarea datelor și fundamentarea unor opțiuni strategice).



Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
Facultatea de Științe Economice



Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț

SECȚIUNEA III: Administrarea firmei

3.1. Procesul de înființare și funcționare al întreprinderii:

- a. Etapele înființării întreprinderii
- b. Documente necesare înființării unei întreprinderi.
- c. Organizarea structurală a întreprinderii:
 - definire
 - tipologia structurilor organizatorice
 - proiectarea și elaborarea structurii organizatorice;
 - factori de influență privind realizarea structurii organizatorice

3.2. Planul de afaceri

Clasa a XII-a

SECȚIUNEA I: Analiza economico-financiară

1.1. Reprezentarea firmei de exercițiu prin situații financiare

- Întocmirea bilanțului în firma de exercițiu;
- Întocmirea contului de profit și pierdere în firma de exercițiu.

1.2. Surse de finanțare ale entității

- Surse de finanțare interne ale firmei de exercițiu;
- Surse de finanțare externe (credite bancare și fonduri europene).

1.3. Prezentarea, calcularea și analiza indicatorilor economico-financiarilor în firma de exercițiu

- Indicatori de lichiditate și solvabilitate;
- Indicatori de risc (datorii);
- Indicatori de gestiune;
- Indicatori de profitabilitate.

SECȚIUNEA II: Elemente de statistică

2.1. Observarea sau culegerea datelor statistice elementare

- a. Prezentarea rezultatelor prelucrării statistice
- b. Calcularea și interpretarea indicatorilor valorici de rezultate: structura cifrei de afaceri

2.2. Calcularea și interpretarea indicatorilor medii ai tendinței centrale: media aritmetică simplă și ponderată; mediana și modulul într-o serie simplă;

2.3. Interpretarea datelor unei reprezentări grafice și folosirea adecvată a tipului de grafic potrivit;

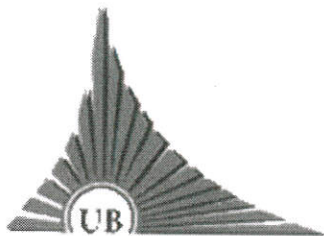
2.4. Calcularea și interpretarea indicatorilor seriei dinamice: absoluți, relativi și medii.

SECȚIUNEA III: Finanțe și fiscalitate

3.1. Impozitele directe: impozitul pe profit, impozitul pe salarii, impozitul pe venitul microîntreprinderilor;

3.2. Impozitele indirecte: taxa pe valoarea adăugată, accize, taxe vamale.





Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
Facultatea de Științe Economice



Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț

Bibliografie

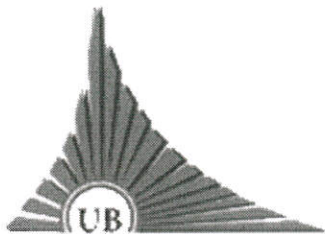
- Bădilă, Daniel, *Economia întreprinderii*, Editura Universitară „Lucian Blaga”, 2018;
- Bădilă, Iuliana, *Bazele Contabilității* clasa a IX-a, Editura Universitatea „Lucian Blaga”, Sibiu 2016;
- Bădilă, Iuliana, *Contabilitate* clasa a XI-a, Editura Universitară „Lucian Blaga”, 2018;
- Capotă, Valentina, *Finanțe și fiscalitate*, Manual pentru clasa a XII-a, Editura AkademosArt, 2007;
- Deju, Mihai, Muntean, Mircea, Rotilă, Aristița, Dragomirescu, Simona Elena, Solomon, Daniela Cristina, Păcurari, Doina, *Contabilitate generală. Concepte, aplicații și studii de caz*, Editura Alma Mater, Bacău, 2011;
- Dorin, Viorica, Stan, Florina, *Statistică și analiză economică*, Manual pentru clasa a XII-a, Editura CD Press, București, 2007;
- Dorin, Viorica Bella, Bechet, Iuliana, *Protecția consumatorului*, Manual pentru clasa a X-a, Editura CD Press, București, 2017;
- Dorin, Viorica, Mariana, Manole, *Economia întreprinderii*, clasa a IX-a, Editura CD Press, 2018;
- Hangan, Daniela, *Finanțe și fiscalitate*, Manual pentru clasa a XII-a, Editura CD Press, 2007;
- Harja, Eugenia, *Statistică și econometrie*, Editura Alma Mater din Bacău, 2009
- Ilie, Suzana, *Marketingul afacerii*, Manual pentru clasa a XI-a, Editura Oscar Print, 2006;
- Ilie, Suzana, *Planificare operațională*, clasa a XI-a, Editura Oscar Print, București, 2014;
- Nichifor, Bogdan, *Business to business marketing, curs universitar*, Editura Alma Mater, Bacău, 2012;
- Petre, Tănțica, *Manual pentru cl. a IX a Comerț*, Editura CD Press, 2010;
- Petre, Tănțica, *Manual pentru cl. a X a Comerț*, Editura CD Press, 2010;
- Popan, Maria, *Contabilitatea evenimentelor și tranzacțiilor*, Manual pentru clasa a XI-a, Editura Oscar Print, 2016;
- Popan, Maria, *Realizarea situațiilor financiare și calculația costurilor modul IV*, clasa a XII-a, Editura Oscar Print, 2014;
- Țimiraș, Laura Cătălina, *Cercetări de marketing. Aplicații și studii de caz*, Editura Alma Mater, Bacău, 2016;
- OMFP nr. 1802/2014 pentru aprobarea *Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate*;
- Legea nr. 227/2015 privind *Codul fiscal*, cu modificările și completările ulterioare.

4. Timp de concurs

Durata concursului este de 2 ore (120 minute) pentru fiecare secțiune.

5. Calendar

Nr. crt.	Etapă	Data
1.	Etapă județeană	03 aprilie 2020
2.	Etapă regională	09 mai 2020



Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
Facultatea de Științe Economice



Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț

Pentru o bună desfășurare a manifestării se va avea în vedere respectarea următoarelor etape de lucru:

- informarea pieței educaționale privind desfășurarea concursului;
- desfășurarea concursurilor – faza județeană 03 aprilie 2020;
- desfășurarea concursului – faza regională 09 mai 2020;
- premierea participanților;
- chestionarea participanților cu privire la îndeplinirea obiectivelor și satisfacția activităților;
- analiza rezultatelor, realizarea unui plan de îmbunătățire a activităților în anul școlar următor;
- întocmirea unui ghid metodologic cu subiectele propuse la etapele județeană și regională.

Etapa județeană se va desfășura în liceele partenere.

Etapa regională se va desfășura la Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Științe Economice.

6. Criterii de participare la etapa regională

- La etapa regională, subiectele vor fi elaborate de **Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Științe Economice**, în ziua concursului, în colaborare cu reprezentanții liceelor partenere desemnați ca membri ai juriului.
- Calificarea elevilor pentru etapa regională este condiționată de obținerea unui punctaj minim de 80 de puncte la etapa județeană.
- La etapa județeană vor participa maxim 4 elevi pentru fiecare disciplină de concurs/secțiune din fiecare școală.
- La etapa regională vor participa primii 3 elevi calificați la etapa județeană, de la fiecare disciplină de concurs/secțiune.
- Rezultatele centralizate din fiecare județ vor fi transmise școlii organizatoare (Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț) prin e-mail la adresa: econconta@gmail.com până la data de 13 aprilie 2020 conform următorului tabel:

Nr. crt.	Domeniul/ Specializarea	Clasa	Numele elevului	Școala de proveniență	Profesor coordonator	Punctaj final

7. Dispoziții finale

Participanții la proiect au obligativitatea de a respecta prezentul regulament.

Nu se percepe taxă de participare.





Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
Facultatea de Științe Economice



Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț

Coordonatori:

- Prof. univ. dr. Mihai Deju – Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Științe Economice – 0722/208411;
- Prof. univ. dr. Eugenia Harja – Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Științe Economice – 0744/593260;
- Prof. univ. dr. Ovidiu-Leonard Turcu – Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Științe Economice – 0744/593869;
- Conf. univ. dr. Aristița Rotilă – Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Științe Economice – 0745/626521;
- Conf. univ. dr. Laura-Cătălina Țimiraș – Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Științe Economice – 0740/142171;
- Prof. Ioan Romeo Roman – inspector educativ, ISJ Neamț – 0723/721645;
- Prof. Rodica Ciuchi – inspector școlar, ISJ Neamț – 0741/080827;
- Prof. Karina Ingrid Cojocariu – director, Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț
- Prof. Emanuel Bălan – director adjunct, Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț – 0744/596206;
- Prof. Anișoara Ioniche – Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț, responsabil clasa a IX-a secțiunea I, clasa a X-a secțiunea I, clasa a XI-a secțiunea I, clasa a XII-a secțiunea I – 0751/091966;
- Prof. Radu-Mihail Pintilie – Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț, responsabil clasa a X-a secțiunea II, clasa a XI-a secțiunea II, clasa a XII-a secțiunea II, secțiunea III – 0741/499100;
- Prof. Lorena Elena Timofte – Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț, responsabil clasa a IX-a secțiunea II, clasa a XI-a secțiunea III – 0742/548377;



Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
Facultatea de Științe Economice



Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț

Anexa 1

INVITAȚIE

CONCURSUL REGIONAL PE TEME ECONOMICE

„Ion Ionescu de la Brad”

În anul școlar 2019-2020, competiția școlară este cuprinsă în Calendarul concursurilor interjudețene/regionale școlare 2019-2020, fără finanțare M.E.C., prevăzut în

OMEC 41.850/10.12.2019,

Anexa L „TEHNOLOGII” poziția 100

Coordonatori:

<ul style="list-style-type: none"> Prof. univ. dr. Mihai Deju – Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Științe Economice Prof. univ. dr. Eugenia Harja – Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Științe Economice Prof. univ. dr. Ovidiu Leonard Turcu – Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Științe Economice Conf. univ. dr. Aristița Rotilă – Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Științe Economice Conf. univ. dr. Laura Cătălina Țimiraș – Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Facultatea de Științe Economice Prof. Ioan Romeo Roman – inspector educativ ISJ Neamț Prof. Rodica Ciuchi – inspector școlar ISJ Neamț Prof. Karina Ingrid Cojocariu – director Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț Prof. Emanuel Bălan – director adjunct Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț Prof. Anișoara Ioniche – Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț Prof. Radu Mihail Pintilie – Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț Prof. Lorena Elena Timofte – Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț 	Clasa	DISCIPLINA DE CONCURS
	a IX-a	SECȚIUNEA I: <i>Bazele contabilității</i>
		SECȚIUNEA II: <i>Economia întreprinderii</i>
	a X-a	SECȚIUNEA I: <i>Contabilitate generală</i>
		SECȚIUNEA II: <i>Protecția consumatorului</i>
	a XI-a	SECȚIUNEA I: <i>Contabilitate</i>
		SECȚIUNEA II: <i>Marketingul afacerii</i>
		SECȚIUNEA III: <i>Administrarea firmei</i>
	a XII-a	SECȚIUNEA I: <i>Analiza economico-financiară</i>
		SECȚIUNEA II: <i>Elemente de statistică</i>
		SECȚIUNEA III: <i>Finanțe și fiscalitate</i>
	Date de contact: econconta@gmail.com	



Nr. crt.	Etapa	Data
1.	Etapa județeană	03 aprilie 2020
2.	Etapa regională	09 mai 2020



Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
Facultatea de Științe Economice



Liceul „Vasile Conta” Tg. Neamț

CONCURSUL REGIONAL PE TEME ECONOMICE

„Ion Ionescu de la Brad”

În anul școlar 2019-2020, competiția școlară este cuprinsă în Calendarul concursurilor
interjudețene/regionale școlare 2019-2020, fără finanțare M.E.C., în OMEC

41850/10.12.2019,

Anexa L „TEHNOLOGII”, poziția 100

FIȘĂ DE ÎNSCRIERE ELEVİ

(etapa județeană)

1. Numele și prenumele concurentului:.....
2. Școala:.....
3. Clasa:.....
4. E-mail/ telefon:.....
5. Profesorul coordonator:.....
6. Secțiunea:.....

❖ Fișele de înscriere ale elevilor vor fi trimise în format electronic la adresa de mail econconta@gmail.com, până la data de **30 martie 2020** (valabil pentru jud Neamț).



