

Competiția Națională Business Plan 2020

Competiția Națională Business Plan se desfășoară în conformitate cu Nota VET 214/21.01.2020 disponibilă pe site-ul Centralei Firmelor de Exercițiu-Întreprinderilor Simulate - ROCT <http://www.roct.ro/>

În perioada **2-6 martie 2020** va avea loc înscrierea firmelor virtuale participante la etapa județeană, prin transmiterea anexei 5 (Cerere de participare la Competiția Business Plan) semnate și ștampilate, pe adresa de email business.plan@roct.ro.

Etapa județeană a Competiției Naționale Business Plan se desfășoară în perioada 9 – 20 martie 2020 la Colegiul Economic “Anghel Rugină” Vaslui.

Mai multe informații găsiți accesând link-urile:
<https://www.alegetidrumul.ro/noutati/cndipt-coordoneaza-formarea-competentelor-antreprenoriale-ale-elevilor>
<http://www.roct.ro/competitia-business-plan/>

Vă rugăm să luați toate măsurile pentru participarea elevilor cu preocupări antreprenoriale la Competiție .

**Inspector școlar pentru învățământ profesional și tehnic,
Prof. Maria Ciulei**





MEN - CNDIPT

Nr. VET 214

Data 21.01.2020

Aprob
Secretar de Stat,
Rodica Luminița BĂRCĂRI



NOTĂ

Competiția BUSINESS PLAN este organizată anual de Ministerul Educației și Cercetării și Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic (CNDIPT), prin inspectoratele școlare/ unitățile de învățământ subordonate, în parteneriat cu autoritățile administrative publice locale, cu instituții de învățământ superior și de cercetare, organizații nonguvernamentale, operatori economici reprezentativi, asociații patronale din domeniile economice pentru care se organizează formare profesională, organizații sindicale etc.

Competiția se desfășoară la nivel local, județean, regional și național și are ca scop **dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale elevilor.**

Competiția constă în prezentarea, de către elevii implicați, a unor planuri de afaceri ale firmelor de exercițiu. Planurile de afaceri elaborate reprezintă rezultatul formării în firma de exercițiu, formare care contribuie la:

- valorificarea spiritului antreprenorial, a inițiativei dezvoltate prin firma de exercițiu (metode de predare prin care se simulează activitatea unei firme reale);
- familiarizarea elevilor cu activitățile specifice mediului real economic;
- asumarea riscului, utilizând instrumentele specifice managementului riscului;
- dezvoltarea unor competențe necesare unui întreprinzător dinamic: gândirea critică, luarea deciziilor, asumarea responsabilităților, autoorganizarea și autoevaluarea individuală;
- promovarea colaborării dintre firmele de exercițiu și mediul economic real;
- încurajarea competiției și a competitivității firmelor de exercițiu implicate.

În acest context, vă înaintăm spre aprobare următoarele anexe la Regulamentul specific privind organizarea și desfășurarea **Competiției BUSINESS PLAN** pentru firmele de exercițiu, regulament aprobat cu nr. VET 162/ 22.01.2015:

- Structura planului de afaceri, în anul școlar 2019-2020, **Anexa nr. 2;**
- Formular de evaluare a **Competiției BUSINESS PLAN**, în anul școlar 2019-2020, **Anexa nr. 3;**
- Calendarul **Competiției BUSINESS PLAN** în anul școlar 2019-2020, **Anexa nr. 8.**

Menționăm că Anexa nr. 6 - Locurile de desfășurare a etapei județene a **Competiției BUSINESS PLAN**, în anul școlar 2019-2020 și Anexa nr. 7 - Locurile de desfășurare a etapei regionale a **Competiției BUSINESS PLAN**, în anul școlar 2019-2020 se vor actualiza după transmiterea locațiilor de către Inspectoratele Școlare Județene/ al municipiului București, după etapa locală.

Competiția BUSINESS PLAN se derulează în anul școlar 2019-2020 în conformitate cu OMEN nr. 5092/ 30.08.2019 (Anexa 4 - Lista concursurilor naționale școlare finanțate de către M.E.N. – poziția nr. 36/ XII – Tehnologii).

Director CNDIPT,
Dalia - Maria MIRCEA-DĂRĂMUȘ

Structura planului de afaceri

REZUMATUL PLANULUI DE AFACERI (maxim o pagină)

1. INFORMAȚII GENERALE PRIVIND FIRMA DE EXERCİȚIU

- istoricul firmei
- domeniul de activitate (producție, comerț, servicii);
- cod CAEN;
- viziune, misiune, strategie.
- obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați);
- durata de implementare;
- activitățile desfășurate;
- resurse materiale, financiare și umane utilizate în firma de exercițiu.

2. IDEEA DE AFACERI – TRECEREA DIN VIRTUAL ÎN REAL

- 2.1. Oportunități de afacere și nevoile din piață – identificare, caracterizare și tendințe;
- 2.2. Prezentarea noii idei de afaceri pornind de la CAEN al firmei de exercițiu;
- 2.3. Obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați);
- 2.4. Durata de implementare;
- 2.5. Activitățile preconizate;
- 2.6. Resurse (materiale, financiare, umane, informaționale) necesare.

3. MANAGEMENTUL PROIECTULUI

- 3.1. Structura organizatorică
- 3.2. Organizarea procesuală.

4. MARKETINGUL AFACERII

- 4.1. Clienții;
- 4.2. Furnizorii;
- 4.3. Concurența;
- 4.4. Promovarea;
- 4.5. Distribuția.

5. UTILIZAREA NOILOR TEHNOLOGII ȘI PROMOVAREA SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE

- 5.1. Societatea informațională și noile tehnologii;
- 5.2. Impactul asupra mediului și eficiența energetică.

6. FINANȚAREA AFACERII ȘI PERSPECTIVELE DE DEZVOLTARE

- 6.1. Necesarul de finanțare;
- 6.2. Sursele de finanțare;
- 6.3. Indicatori de eficiență economică: rentabilitate, solvabilitate, indicatori de risc, necesar de fond de rulment, fond de rulment, trezorerie netă (cash - flow).

CONCLUZII (maxim o pagină)

Formular de evaluare

Nr. crt.	Criteriul de evaluare	Clasa a XIa		Clasa a XIIa		Observații
		Punctaj acordat	Punctaj obținut	Punctaj acordat	Punctaj obținut	
1	INFORMAȚII GENERALE PRIVIND FIRMA DE EXERCİȚIU - istoricul firmei - domeniul de activitate (producție, comerț, servicii); - cod CAEN; - viziune, misiune, strategie. - obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați); - durata de implementare; - activitățile desfășurate; - resurse materiale, financiare și umane utilizate în firma de exercițiu.	10 p		5 p		
2	IDEEA DE AFACERI – DIN MEDIUL VIRTUAL ÎN MEDIUL REAL 2.1. Oportunități de afacere și nevoile din piață – identificare, caracterizare și tendințe; 2.2. Prezentarea noii idei de afaceri pornind de la CAEN al firmei de exercițiu; 2.3. Obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați); 2.4. Durata de implementare; 2.5. Activitățile preconizate; 2.6. Resurse (materiale, financiare, umane, informaționale) necesare.	5 p 3 p 2 p 1 p 4 p 5 p		5 p 3 p 2 p 1 p 4 p 5 p		
3	MANAGEMENTUL PROIECTULUI 3.1. Structura organizatorică 3.2. Organizarea procesuală.	2 p 3 p		2 p 3 p		
4	MARKETINGUL AFACERII 4.1. Clienții; 4.2. Furnizorii; 4.3. Concurența; 4.4. Promovarea; 4.5. Distribuția.	6 p 5 p 5 p 5 p 4 p		5 p 2 p 4 p 2 p 2 p		
5	UTILIZAREA NOILOR TEHNOLOGII ȘI PROMOVAREA SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE 5.1. Societatea informațională și noile tehnologii; 5.2. Impactul asupra mediului și eficiența energetică.	2 p 3 p		2 p 3 p		
6	FINANȚAREA AFACERII ȘI PERSPECTIVELE DE DEZVOLTARE 6.1. Necesarul de finanțare; 6.2. Sursele de finanțare; 6.3. Indicatori de eficiență economică:	7 p 8 p		6 p 6 p		

	rentabilitate, solvabilitate, indicatori de risc, necesar de fond de rulment, fond de rulment, trezorerie netă (cash - flow).	-		18 p	
7	MODUL DE PREZENTARE ÎN CADRUL COMPETIȚIEI A. Elemente de comunicare nonverbală - limbajul trupului (expresia feței, gesturi, poziția corpului); - limbajul timpului (punctualitatea, încadrarea în timp pe durata, prezentării); - limbajul prezenței personale (vestimentație adecvată mediului de afaceri). B. Elemente de comunicare verbală - structură clară și accesibilă a prezentării; - stil de comunicare clar, credibil, eficient și liber. C. Aprecierea răspunsurilor candidatului la întrebările comisiei	2 p 2 p 1 p		2 p 2 p 1 p	
	TOTAL	100 p		100 p	

ÎNTREBAREA	DA/NU	OBSERVAȚII
1.		
2.		
3.		

Evaluator

Calendarul Competiției BUSINESS PLAN în anul școlar 2019-2020

Activitățile legate de implementarea, monitorizarea și evaluarea *Competiției BUSINESS PLAN* se vor desfășura pe baza unui calendar al activităților cu următoarele termene:

Perioada	Activități
Ianuarie 2020	- publicarea Anexelor 2, 3, 8 la Regulamentul specific privind organizarea și desfășurarea Competiției BUSINESS PLAN pentru firmele de exercițiu, aprobat cu nr. VET 162/22.01.2015 , pe site-ul www.roct.ro
Etapa pe școală	
03-14 Februarie 2020	- înscrierea firmelor participante la <i>Competiția BUSINESS PLAN</i> , la CNDIPT (prin transmiterea Anexei 5 – Cerere de participare la Competiția Business Plan, semnată și stampilată pe adresa de e-mail: business.plan@roct.ro) - constituirea <i>Comisiei de organizare și evaluare pentru etapa pe școală</i>
17-21 Februarie 2020	- desfășurarea Competiției BUSINESS PLAN în etapa pe școală și întocmirea raportului <i>Competiției BUSINESS PLAN</i>
24-28 Februarie 2020	- întocmirea raportului privind competiția și transmiterea la adresa business.plan@roct.ro
Etapa județeană	
02-06 Martie 2020	- înscrierea firmelor participante la <i>Competiția BUSINESS PLAN</i> la CNDIPT (prin transmiterea Anexei 5 – Cerere de participare la Competiția Business Plan, semnată și stampilată pe adresa de e-mail: business.plan@roct.ro) - constituirea <i>Comisiei de organizare și evaluare</i> la nivelul ISJ/ISMB
09-20 Martie 2020	- desfășurarea <i>Competiției BUSINESS PLAN</i> în etapa județeană
23-27 Martie 2020	- întocmirea raportului privind competiția și transmiterea la adresa business.plan@roct.ro
Etapa regională	
01-10 Aprilie 2020	- transmiterea proiectelor Business Plan selectate pentru faza regională, la ROCT, la adresa de e-mail: business.plan@roct.ro ; - constituirea <i>Comisiei de organizare și evaluare pentru etapa regională</i>
13-24 Aprilie 2020	- desfășurarea <i>Competiției BUSINESS PLAN</i> în etapa regională
27-30 Aprilie 2020	- întocmirea raportului privind competiția și transmiterea lui la adresa business.plan@roct.ro ; - transmiterea proiectelor Business Plan selectate pentru faza națională, la CNDIPT, la adresa de e-mail: business.plan@roct.ro
Etapa națională	
20-30 Aprilie 2020	- constituirea <i>Comisiei de organizare și evaluare pentru etapa națională și a Comisiei Centrale</i>
7 Mai 2020	- desfășurarea competiției <i>Competiției BUSINESS PLAN</i> , etapa națională, la Colegiul Economic „Iulian Pop”, Cluj Napoca
14 Mai 2020	- întocmirea raportului final privind <i>Competiția BUSINESS PLAN</i> , <i>faza națională</i> și transmiterea la Ministerul Educației și Cercetării