



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



Proiect cofinanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

**Inspectoratul Școlar Județean Vaslui**

Str. Donici, nr.2, Vaslui, telefon/fax :+40(235)311.928, cod fiscal 4226435

Cod apel: PEO/76/PEO\_P8/OP4/ESO4.5/PEO\_A3

Titlu Proiect: CALIFICAT-” Suport acordat elevilor vasluieni în obținerea unei calificări cerute pe piața muncii” – Cod SMIS:309513

Nr. 76 /31.03.2025

**APROBAT,**

MANAGER PROIECT

**Prof. Ana Cristiana Botan**



**AVIZAT,**

RESPONSABIL FINANCIAR

**Ec. Elena Smărăndița Ignat**

**AUTORITATEA CONTRACTANTĂ:  
INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN VASLUI**



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



Proiect cofinanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

## CAIET DE SARCINI

***Achiziție set produse promoționale (rucsac, șapcă, tricou) Dezvoltare Durabilă, pentru proiectul CALIFICAT-” Suport acordat elevilor vasluieni în obținerea unei calificări cerute pe piața muncii” – Cod SMIS:309513***

**CPV : 18931100-5 Rucsacuri; 18443340-1 Sepci; 18330000-1 Tricouri si camasi**



## I. Obiectul achizitiei

Prezentul Caiet de sarcini face parte integrantă din documentația privind atribuirea contractului având ca obiect *achiziționarea a 265 seturi de produse promoționale (rucsac, șapcă, tricou) Dezvoltare Durabilă*, în cadrul proiectului *CALIFICAT-” Suport acordat elevilor vasluieni în obținerea unei calificări cerute pe piața muncii” – Cod SMIS:309513*, finanțat prin PEO 2021 -2027, ESO4.5 Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenariat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie Fondul Social European+: Obiectiv de politică: O Europă mai socială, Prioritate: P8.Creșterea accesibilității, atractivității și calității învățământului profesional și tehnic, Obiectiv specific; ESO4.5 Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non- formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenariat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie, Fond: Fondul Social European+, Operațiune: Adaptarea serviciilor educaționale adresate elevilor și personalului didactic din ÎPT, în corelație cu dinamica pieței muncii (competențe verzi, digitale schimbări tehnologice și structurale), inclusive pentru persoanele cu dizabilități sau pentru cele provenind din grupuri vulnerabile.

### Informații proiect

Locație beneficiar proiect: Str.Donici ,nr.2, Vaslui.

### Obiective proiect:

#### • Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Obiectivul general al proiectului vizează îmbunătățirea calității, accesibilității, eficacității și relevanței sistemului de educație și formare din ÎPT, prin optimizarea stagiilor de practică și promovarea instruirii practice în perspectiva dezvoltării durabile, în vederea sprijinirii elevilor în dobândirea de competențe-cheie relevante pentru piața muncii și integrarea lor socio-profesională prin atragerea participării în programe de învățare la locul de muncă. Proiectul urmărește optimizarea ofertei educaționale, prin formarea și dezvoltarea de competențe profesionale și transversale cerute pe piața muncii, din perspectiva cerințelor de dezvoltare durabilă și economie verde și prin certificarea competențelor dobândite de elevi în urma examenului de certificare a calificării profesionale organizat în proiect. De asemenea, proiectul vizează implementarea unui sistem integrat de învățare la școală și la locul de muncă, cu implicarea activă a angajatorilor, prin dezvoltarea de parteneriate școală-agenti economici pe domeniile și calificările GT și menținerea relațiilor de colaborare pentru a asigura funcționalitatea parteneriatelor dar și a avea o imagine actualizată asupra nevoilor în permanenta schimbare de pe piața muncii. Pentru creșterea impactului acțiunilor educaționale, proiectul vine cu acțiuni specifice de informare și promovare a ÎPT, cu scopul de a atrage elevi noi dornici să se înscrie în ÎPT. Prin toate acestea, proiectul contribuie la realizarea obiectivului specific al programului, ESO4.5 „Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenariat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie (FSE+)” De asemenea, pe termen lung proiectul generează efecte pozitive, crescând participarea în programe de educație și formare din ÎPT și sporind șansele



de integrare ale absolvenților ÎPT la locul de muncă prin scăderea decalajului existent în prezent între cunoștințele și competențele dobândite la școală și nevoile concrete de pe piața muncii.

• **Obiectivele specifice ale proiectului**

**OS1.** Creșterea calității și relevanței rezultatelor învățării dobândite la școală și la locul de muncă prin organizarea de stagii de practică interactive și atractive pentru 265 elevi, în vederea calificării a cel puțin 240 dintre aceștia. Pentru atingerea OS1 elevii din grupul țintă vor fi sprijiniți în mod direct în participarea la programele de învățare la locul de muncă, prin utilizarea unor instrumente moderne și accesibile care cresc atractivitatea procesului de educație și formare. Prin aceste stagii de practică se urmărește dobândirea competențelor relevante pentru obținerea calificării profesionale a cel puțin 240 elevi, care să le faciliteze tranziția de la educație la un loc de muncă. Organizarea și derularea programelor de pregătire practică, corelate cu nevoile și dinamica pieței muncii, folosind o abordare coerentă și unitară, contribuie la creșterea relevanței rezultatelor învățării dobândite la școală și la locul de muncă și a spiritului competitiv, sporind astfel adaptabilitatea tinerilor absolvenți la exigențele primului loc de muncă. OS1 este susținut de activitatea A1. „Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă”, subactivitatea A1.1 „Desfășurarea și evaluarea stagiilor

de practică a elevilor la agenții economici” care are ca rezultate prevăzute: R2: 240 elevi certificați din 265 participanți la stagiile de practică (A1.1) OS1 se corelează cu obiectivul specific ESO4.5 PEO prin îmbunătățirea calității și relevanței sistemelor de educație pentru piața muncii.

**OS2.** Îmbunătățirea competențelor de dezvoltare durabilă și economie verde pentru 265 elevi prin acțiuni specifice de informare și conștientizare, în vederea susținerii dezvoltării durabile și a economiei verzi. OS2 este susținut de acțiuni specifice, care se vor concretiza în 9 seminarii de instruire privind dezvoltarea durabilă pentru adaptarea la exigențele economiei verzi a viitorului, minimum 9 acțiuni de ecologizare și 4 mese rotunde elevi-agenți economici organizate pe tema dezvoltării durabile și a competențelor verzi. OS2 este susținut de activitatea A1. „Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă”, subactivitatea A1.2 „Derularea, în cadrul stagiilor de practică, de acțiuni specifice pentru îmbunătățirea competențelor de dezvoltare durabilă și economie verde” care are ca rezultate prevăzute: R3: 22 acțiuni de promovare dezvoltare durabilă și locuri de muncă verzi (A1.2) OS2 se corelează cu obiectivul specific ESO4.5 PEO prin îmbunătățirea calității și relevanței sistemelor de formare pentru piața muncii și prin îmbunătățirea eficacității sistemelor de educație, inclusiv prin validarea învățării non-formale.

**OS3.** Creșterea relevanței ÎPT prin promovarea beneficiilor acestei forme de învățământ și a nevoilor de instruire practică în cadrul a 16 acțiuni specifice cu participarea a cel puțin 500 persoane. OS3 este susținut de acțiuni de informare și promovare diverse care vizează un grup țintă largit (elevi din GT, părinți, copii, agenți economici) în scopul promovării ÎPT și a atragerii elevilor către această formă de învățământ, în raport cu cerințele pieței actuale și viitoare. OS3 este susținut de activitatea A2. „Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă”, subactivitatea A2.1 „Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică”, care are ca rezultate prevăzute: R4: 16 acțiuni de informare și promovare ÎPT (A2.1) OS3 se corelează cu obiectivul specific ESO4.5 PEO prin promovarea introducerii sistemelor de ucenicie.

**OS4.** Dezvoltarea relațiilor inter-instituționale între unitățile de învățământ și agenții economici prin încheierea a cel puțin 9 parteneriate în vederea pregătirii practice a elevilor și a facilitării tranziției acestora de la educație la un loc de muncă. Obiectivul vizează consolidarea relației inter-instituționale între actorii mediului educațional și cei ai mediului de afaceri, pentru organizarea și desfășurarea de stagii de practică moderne și atractive pentru elevi, în acord cu nevoile lor de instruire și cu cerințele pieței muncii. OS4 este susținut de activitatea A2. „Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă”, subactivitatea A2.2 „Dezvoltarea de parteneriate între unitățile de învățământ și agenții economici” care are ca rezultate prevăzute: R5: 9



parteneriate încheiate cu agenții economici (A2.2) OS4 se corelează cu obiectivul specific ESO4.5 PEO prin îmbunătățirea calității și relevanței sistemelor de educație pentru piața muncii.

### Rezultate așteptate

R3: 22 acțiuni de promovare dezvoltare durabilă și locuri de muncă verzi  
Rezultate intermediare estimate: • 9 seminarii de dezvoltare durabilă pentru locuri de muncă verzi • 265 elevi participanți la seminariile de instruire pentru îmbunătățirea competențelor privind dezvoltarea durabilă și eco-nomia verde • 9 acțiuni de ecologizare • 4 mese rotunde elevi agenți economici organizate pe tema dezvoltării durabile și a competențelor verzi. R3 corespunde subactivității A1.2 „ Derularea în cadrul stagiilor de practică, de acțiuni specifice pentru îmbunătățirea competențelor de dezvoltare durabilă și economie verde ” și contribuie la atingerea obiectivului specific de program ESO4.5, a obiectivului specific al proiectului OS2, precum și la atingerea indicatorului de realizare „EECO06+07 Copii și tineri” (265) și a indicatorului de rezultat: „EECR03 Participanți care obțin o calificare la încetarea calității de participant” (240).

### Activități finanțate

#### A0. Management

#### A1. Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă

##### A1.1 Desfășurarea și evaluarea stagiilor de practică a elevilor la agenții economici

##### A1.2 Derularea, în cadrul stagiilor de practică, de acțiuni specifice pentru îmbunătățirea competențelor de dezvoltare durabilă și economie verde

#### A2. Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă

##### A2.1 Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică

##### A2.2 Dezvoltarea de parteneriate între unitățile de învățământ și partenerii de practică

#### A3. Informare și publicitate

### Justificare proiect

Județul Vaslui face parte dintr-o regiune mai puțin dezvoltată a țării, regiunea Nord-Est, unde problemele socio-economice au generat de-a lungul timpului un deficit educațional la nivelul populației, în special în rândul copiilor și tinerilor. Problemele identificate la nivel local, pentru care prezentul proiect își propune să intervină cu soluții țintite, trebuie înțelese și abordate într-un context mai larg, sistemic. Este cunoscut deja că, la nivel național, părăsirea timpurie a școlii continuă să fie o problemă. În 2021, rata persoanelor cu vârste cuprinse între 18 și 24 ani care nu absolviseră ciclul de învățământ secundar superior și nu urmau nici un program educațional sau de formare era de 15,3%, comparativ cu media europeană de 9,7%. De asemenea, există diferențe mari între procentul elevilor care nu au absolvit în mediul urban (4,5%) comparativ cu rural (23,2%). Conform unui studiu 2022 World Vision Romania, 1 din 3 adolescenți (37%) absentează temporar sau permanent de la școală deoarece lucrează în gospodărie. În plus, discontinuitatea produsă de pandemia de Covid a influențat negativ și sistemul de educație și formare profesională în rândul adulților. Trecerea la învățarea la distanță și închiderea temporară a multor firme au limitat expunerea elevilor la învățarea la locul de muncă. Acest efect combinat cu incertitudinea de pe piața muncii și din economie au condus la scăderea ratei de ocupare a proaspeților absolvenți din învățământul profesional și tehnic de la 68,7% în 2020 la 61,4% în 2021. Mulți tineri români părăsesc sistemul școlar fără a dobândi



Proiect cofinanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

competențele necesare pentru a intra pe piața muncii, cu nevoile sale în schimbare rapidă, ceea ce îngreunează tranziția de la școală la un loc de muncă remunerat (OCDE 2022). Conform Raportului Starea învățământului preuniversitar 2021-2022, la nivelul sistemului de învățământ profesional și tehnic (care include atât liceele tehnologice, cât și școlile profesionale) rata de cuprindere a ajuns la 41% în 2021-2022 (cu 2,6 puncte procentuale mai puțin față de anul precedent). Rata abandonului în învățământul profesional a scăzut progresiv, până la valoarea de 2,3% la finalul anului 2020-2021, odată cu reorganizarea învățământului profesional în 2014-2015. Totuși, la filiera tehnologică, rata abandonului rămâne ridicată (3,1% în 2020-2021), cu diferențe între profiluri: profilul tehnic - 3,9%, profilul resurse naturale și protecția mediului - 3%, profilul servicii - 2,3%. Conform rapoartelor ME, rata de promovare la filiera tehnologică în 2023 arată 58,1% comparativ cu 87,9% filiera teoretică. Ponderea absolvenților la filiera tehnologică (21,4%) se menține la 1/3 din cea de la filiera teoretică (67,9%). În anul școlar 2021-2022, 2 din 10 absolvenți de clasa a VIII-a s-au înscris în învățământul profesional. Față de anul școlar anterior, rata de tranziție a scăzut în învățământul profesional. Continuă să se înregistreze diferențe pe sexe: tranziția în învățământul în învățământul profesional este mai mare în cazul băieților.

La nivel local, Strategia de dezvoltare economico-socială 2021-2027 a județului Vaslui, relevă ca *puncte slabe*:

*1. migrația forței de muncă tinere care a afectat puternic ambele medii de rezidență, dar mai accentuată în mediul urban,*

*2. declin demografic și îmbătrânirea populației,*

*3. necorelarea în anumite sectoare a ofertei de educație profesională cu cerințele pieței muncii și implicit numărul mic de absolvenți de învățământ profesional și liceal în domenii cheie pentru economia județului,*

*4. starea deficitară a infrastructurii educaționale din județ,*

*5. interesul tot mai redus al tinerilor pentru meserii din sfera producției industriale sau a construcțiilor, în ciuda salarizării adesea, peste medie.*

În cazul județului Vaslui, neconcordanța între cererea și oferta de competențe are și o componentă geografică, oamenii fiind reticenti în a accepta un loc de muncă în altă localitate decât cea de domiciliu. Multe persoane nu dețin competențele necesare pentru a reuși pe piața forței de muncă.

În viziunea de dezvoltare a județului Vaslui, se află prioritatea denumită „*Vasluiul educat*”

având ca obiectiv creșterea nivelului de instruire și calificare a forței de muncă din județ, ca premisă pentru creșterea ocupării și a veniturilor cetățenilor.

După cum reiese, problemele detaliate anterior sunt multiple, dar cele care justifică *intervențiile* și pot fi abordate *prin acest proiect* cu respectarea cerințelor GS CS sunt:

*1. Rata abandonului în ÎPT care este mai mare decât la celelalte filiere.*

*2. Starea deficitară a infrastructurii educaționale.*

*3. Rata scăzută de promovabilitate a absolvenților ÎPT,*

*4. Rata de inserție a absolvenților ÎPT extrem de mică,*

*5. Interesul tot mai redus al tinerilor pentru meserii din sfera producției industriale sau a construcțiilor,*

*6. Ponderea redusă a populației calificate, pondere scăzută a elevilor cuprinși în IPT.*

Aceste probleme vizează elevii GT din proiect. Soluționarea lor este o prioritate, altfel lipsa măsurilor va duce la creșterea abandonului, privarea de oportunități pentru oferirea de beneficii materiale și financiare elevilor și



de dotare a unităților de învățământ partenerare cu echipament nou, scăderea performanței școlare, a ratei promovabilității și implicit a inserției pe piața muncii. La baza soluționării lor stă atragerea și implicarea elevilor prin oferirea de programele de formare profesională atractive și de calitate și susținerea lor materială și financiară.

Cercetarea locală a arătat că motivarea elevilor poate fi influențată prin:

a) promovarea programelor de formare: formarea profesională nu este suficient de atractivă pentru elevi și este încă privită cu reticență în comunitate, existând încă vechi idei preconcepute cu privire la elevii care ajung la „profesională”. De aceea, sunt necesare măsuri susținute care să conducă la conștientizarea beneficiilor formării profesionale și a rolului meseriașilor în economia viitorului. În acest scop, vom crea un sistem de informare coordonată în ambele sensuri: de la companii/sectorul privat către școli privind nevoile pieței muncii, precum și de la școli către agenții economici, pentru a răspunde nevoilor de instruire ale elevilor. Vom lărgi GT căruia ne adresăm încercând să atragem spre această rută de formare și alți elevi, prin acțiuni de informare și promovare cu participare părinți-elevi, știut fiind că familia are un rol la fel de important ca școala în modelarea copiilor și luarea deciziilor. Vom prezenta modele de succes și bune practici din proiect pentru a schimba percepții legate de învățământul profesional, arătând că meseria chiar este „brățară de aur” pentru cel care o face serios și dedicat.

b) orientarea socio-profesională a elevilor: orientarea profesională nu este încă de natură să permită elevilor alegerea asumată a unui traseu de formare profesională inițială, iar serviciile de orientare oferite elevilor de gimnaziu și liceu au un impact redus. De aceea, vom furniza servicii personalizate de orientare socio-profesională în vederea pregătirii elevilor pentru a face față cerințelor primului loc de muncă.

c) accesul tinerilor din categoriile „greu accesibile”: deși au fost implementate unele măsuri de sprijin pentru accesul la formare al tinerilor cu posibilități reduse sau din mediul rural, dificultatea asigurării facilităților pentru aceștia conduce la o rată ridicată a abandonului școlar în rândul categoriilor vulnerabile. Prin proiect oferim tuturor elevilor beneficii financiare și materiale (bursă, premii, materiale promoționale).

d) formarea de competențe pentru economia viitorului. În acest scop vom susține seminarii de dezvoltare durabilă și economie verde, pentru a pregăti elevii în a face față provocărilor pe care meseriile verzi și noi le vor aduce.

Prin obiectivele și activitățile proiectului, contribuim la:

1. o mai bună dezvoltare a competențelor practice ale elevilor pentru obținerea unei calificări prin organizare și derulare programe atractive, și relevante de învățare la locul de muncă.
2. realizarea de investiții pentru asigurarea unui cadru de învățare modern pentru elevi și oferirea de beneficii materiale și financiare elevilor.
3. consolidarea relației școală-agenții economici, pentru creșterea calității pregătirii practice a elevilor prin armonizarea curriculei cu cerințele pieței muncii, dar și creșterea gradului de adaptabilitate și flexibilitate a absolvenților în vederea angajării.
4. o mai bună informare a elevilor și dezvoltare de competențe de dezvoltare durabilă ca bază a „educației pentru viitor”; informarea și promovarea beneficiilor ÎPT pentru atragerea mai mult elevilor către această formă de învățământ. Valoarea adăugată constă în cei 265 elevi cu competențe îmbunătățite în urma participării la programele de învățare la locul de muncă dintre care 240 calificați prin examen. Ținând cont de toate acestea, implementarea proiectului aduce beneficii reale elevilor GT, școlilor, partenerilor economici și comunității, creând premisele unei mai bune integrări a absolvenților pe piața muncii.

#### **Descrierea achiziției :**



Se propune a se achiziționa seturi de produse promoționale pentru 265 elevi (rucsac, șapcă, tricou) din cadrul subactivității A1.2 „Derularea, în cadrul stagiilor de practică, de acțiuni specifice pentru îmbunătățirea competențelor privind dezvoltarea durabilă și economia verde” și contribuie la atingerea obiectivului specific de program ESO4.5, a obiectivului specific al proiectului OS2, precum și la atingerea indicatorului de realizare „EECO06+07 Copii și tineri” și a indicatorului de rezultat: „EECR03 Participanți care obțin o calificare la încetarea calității de participant” Pentru estimarea acestei cheltuieli, s-a avut în vedere prospectarea pieței la momentul scrierii Cererii de Finanțare, (265 seturi \* 120 lei/set\* TVA).

## II. BENEFICIAR

- 1) Autoritatea Contractantă: **INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN VASLUI**
- 2) Date de contact: Str.Donici ,nr.2, Vaslui, telefon/fax :+40(235)311.928
- 3) Tipul Autorității Contractante: **Minister sau orice alta autoritate națională sau federala, inclusiv subdiviziuni regionale sau locale ale acestora,**
- 4) Activitate (activități): **Educație**

## III. OBIECTUL ACHIZITIEI

- 1) Titlu: „**Achiziție set produse promoționale (rucsac, șapcă, tricou) Dezvoltare Durabilă**”
- 2) Cod CPV principal : 18931100-5 Rucsacuri ; 18443340-1 Sepci ; 18330000-1 Tricouri si camasi
- 3) Descriere succintă: Se propune a se achiziționa seturi de produse promoționale pentru 265 elevi (rucsac, șapcă, tricou) din cadrul subactivității A1.2 „Derularea, în cadrul stagiilor de practică, de acțiuni specifice pentru îmbunătățirea competențelor privind dezvoltarea durabilă și economia verde” și contribuie la atingerea obiectivului specific de program ESO4.5, a obiectivului specific al proiectului OS2, precum și la atingerea indicatorului de realizare „EECO06+07 Copii și tineri” și a indicatorului de rezultat: „EECR03 Participanți care obțin o calificare la încetarea calității de participant” Pentru estimarea acestei cheltuieli, s-a avut în vedere prospectarea pieței la momentul scrierii Cererii de Finanțare, (265 seturi \* 120 lei/set\* TVA).

## IV. DESCRIEREA ACHIZITIEI DE PRIVIND ACHIZITIA DE PRODUSE PERSONALIZATE PENTRU GRUPUL ȚINTĂ

**Achiziția se va realiza în conformitate cu legislația achizițiilor publice aflate în vigoare. Ofertanții trebuie să aibă capacitatea tehnică de a furniza aceste produse.**

Obiectul contractului îl reprezintă **Achiziția a 265 seturi de produse promoționale (rucsac, șapcă, tricou) Dezvoltare Durabilă**, în cadrul proiectului CALIFICAT-” **Support acordat elevilor vasluieni în obținerea unei calificări cerute pe piața muncii**” – Cod SMIS:309513, finanțat prin PEO 2021 -2027, ESO 4.5 Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusive prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenariat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie Fondul Social European+: Prioritate: P8. Creșterea





accesibilității, atractivității și calității învățământului profesional și tehnic, Operațiune: Adaptarea serviciilor educaționale adresate elevilor și personalului didactic din ÎPT, în corelație cu dinamica pieței muncii (competențe verzi, digitale schimbări tehnologice și structurale), inclusiv pentru persoanele cu dizabilități sau pentru cele provenind din grupuri vulnerabile, în care Inspectoratul Școlar Județean Vaslui are calitatea de Beneficiar.

Având în vedere faptul că Subactivitatea A1.2 „Derularea, în cadrul stagiilor de practică, de acțiuni specifice pentru îmbunătățirea competențelor privind dezvoltarea durabilă și economia verde” susține tema secundară a proiectului privind „Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde” și va cuprinde o serie de acțiuni specifice:

- Dezvoltarea unei programe de studiu care să includă informații teoretice de suport pentru livrarea a 9 seminarii de dezvoltare durabilă (aspecte metodologice, exemple de activități practice ce utilizează metode de educație non-formală) cu focus pe stil de viață sustenabil și dezvoltarea de competențe practice privind locuri de muncă verzi și economie verde. Materialele vor putea fi folosite și după finalizarea proiectului, contribuind la sustenabilitatea proiectului, întrucât vor conține toate indicațiile necesare pentru replicarea activității cu alte grupuri țintă similare.

- Organizarea și derularea seminariilor de dezvoltare durabilă față în față pentru 265 elevi împărțiți în 9 grupe. Scopul seminariilor este instruirea elevilor GT în vederea dezvoltării de competențe privind dezvoltarea durabilă, cu focus pe locuri de muncă verzi și economie verde. Materialele didactice vor fi adaptate în funcție de nevoile fiecărei grupe de seminar și de profilul fiecărei grupe. Competențe vizate: gândire critică, identificarea problemelor cu impact negativ asupra mediului în cadrul profilului grupei, identificarea de soluții în acord cu dezvoltarea durabilă, dezvoltarea cunoștințelor privind dezvoltarea durabilă pornind de la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă incluse în Agenda 2030.

Seminariile au ca și caracteristici principale următoarele:

- Includ procese planificate și structurate pe baza principiilor de dezvoltare durabilă menite să îmbunătățească o serie de abilități și competențe și dezvoltate astfel încât să conducă la asumarea procesului educațional de către cursanți, pentru a stimula un angajament de lungă durată;
- Sunt foarte participative și dinamice pentru a oferi participanților un spațiu adecvat pentru a reflecta și a extrage rezultatele învățării din propria experiență;
- Sunt centrate pe participant, organizate pe baza nevoilor acestora și implică atât învățarea individuală, cât și în grup, cu o abordare colectivă.

- Organizarea și derularea de sesiuni online timp de o lună cu fiecare grupă de seminar, pentru follow-up și monitorizare a progresului educațional al participanților la seminarii. În cadrul acestora elevii vor putea discuta exemple practice pornind de la profilul lor, pentru a identifica soluții și oportunități care să răspundă nevoilor de creare de locuri de muncă verzi și economie durabilă. Scopul sesiunilor online este de a oferi sprijin continuu grupului țintă pentru a-și consolida competențele dezvoltate în cadrul seminariilor. În paralel, vor fi derulate acțiuni „verzi” de ecologizare în cadrul școlii și comunității, mese rotunde cu agenții economici dar și scurte ateliere pe teme conexe dezvoltării durabile.

- Desfășurarea a 4 mese rotunde cu agenții economici pentru a deschide un dialog între tineri și viitori angajatori. Dezvoltarea de competențe de dezvoltare durabilă în rândul tinerilor este crucială, însă nu este



suficientă dacă nu există interes-sau acțiune din partea agenților economici. Scopul meselor rotunde este de a crea un spațiu colaborativ de discuție și reflecție privind economia verde și locurile de muncă verzi, dar și de a găsi oportunități de implementare a soluțiilor verzi identificate de tineri în cadrul sesiunilor de lucru. Astfel, procesul este unul integrator, cu impact pe termen lung.

După cum reiese, problemele sunt multiple, dar cele care justifică intervențiile și pot fi abordate prin acest proiect cu respectarea cerințelor GS CS sunt:

1. Rata abandonului în ÎPT care este mai mare decât la celelalte filiere.
2. Starea deficitară a infrastructurii educaționale.
3. Rata scăzută de promovabilitate a absolvenților ÎPT.
4. Ponderea redusă a populației calificate, pondere scăzută a elevilor cuprinși în IPT.

Aceste probleme vizează elevii GT din proiect. Soluționarea lor este o prioritate, altfel lipsa măsurilor va duce la creșterea abandonului, privarea de oportunități pentru oferirea de beneficii materiale și financiare elevilor și de dotare a unităților de învățământ partenere cu echipament nou, scăderea performanței școlare, a ratei promovabilității și implicit-a inserției pe piața muncii. La baza soluționării lor stă atragerea și implicarea elevilor prin oferirea de programele de formare profesională atractive și de calitate și susținerea lor materială și financiară.

Cercetarea locală a arătat că motivarea elevilor poate fi influențată prin:

- a) promovarea programelor de formare: formarea profesională nu este suficient de atractivă pentru elevi și este încă privită cu reticență în comunitate, existând încă vechi idei preconcepute cu privire la elevii care ajung la „profesională”.

De aceea, sunt necesare măsuri susținute care să conducă la conștientizarea beneficiilor formării profesionale și a rolului meseriașilor în economia viitorului. În acest scop, vom crea un sistem de informare coordonată în ambele sensuri: de la companii/sectorul privat către școli privind nevoile pieței muncii, precum și de la școli către agenții economici, pentru a răspunde nevoilor de instruire ale elevilor. Vom lărgi GT căruia ne adresăm încercând să atragem spre această rută de formare și alți elevi, prin acțiuni de informare și promovare cu participare părinți-elevi, știut fiind că familia are un rol la fel de important ca școala în modelarea copiilor și luarea deciziilor. Vom prezenta modele de succes și bune practici din proiect pentru a schimba percepții legate de învățământul profesional, arătând că meseria chiar este „brățară de aur” pentru cel care o face serios și dedicat.

- b) orientarea socio-profesională a elevilor: orientarea profesională nu este încă de natură să permită elevilor alegerea asumată a unui traseu de formare profesională inițială, iar serviciile de orientare oferite elevilor de gimnaziu și liceu au un impact redus. De aceea, vom furniza servicii personalizate de orientare socio-profesională în vederea pregătirii elevilor pentru a face față cerințelor primului loc de muncă.
- c) accesul tinerilor din categoriile „greu accesibile”: deși au fost implementate unele măsuri de sprijin pentru accesul la formare al tinerilor cu posibilități reduse sau din mediul rural, dificultatea asigurării facilităților pentru aceștia conduce la o rată ridicată a abandonului școlar în rândul categoriilor vulnerabile. *Prin proiect oferim tuturor elevilor beneficii financiare și materiale (bursă, premii, materiale promoționale).*
- d) formarea de competențe pentru economia viitorului. În acest scop vom susține seminarii de dezvoltare durabilă și economie verde, pentru a pregăti elevii în a face față provocărilor pe care meseriile verzi și noi le vor aduce.



Astfel,

Se propune a se achiziționa seturi de produse promoționale pentru 265 elevi (rucsac, șapcă, tricou) din cadrul subactivității A1.2 „Derularea, în cadrul stagiilor de practică, de acțiuni specifice pentru îmbunătățirea competențelor privind dezvoltarea durabilă și economia verde” (265 seturi \* 120 lei/set\* TVA).

Denumire achiziție	Cantitate	Preț unitar/ set (lei fără TVA)	Valoarea achiziției (lei fără TVA)	Valoarea totală a achiziției (lei cu TVA)
„Achiziție set produse promoționale (rucsac, șapcă, tricou) Dezvoltare Durabilă”	265	120,00	31.800,00	37.842,00
Valoare totală a achiziției			31.800,00	37.842,00

Modalitatea de estimare aplicată : prospectarea pieței atât offline cât și prin intermediul SICAP.

**V. DECONTAREA CHELTUIELILOR- din secțiunea bugetul proiectului – activități și cheltuieli din aplicația MYSMIS2021, respectiv:**

- Cod cheltuielă: 1030667
- Activitatea: A1 Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă
- Subactivitatea: A1.2 „Derularea, în cadrul stagiilor de practică, de acțiuni specifice pentru îmbunătățirea competențelor privind dezvoltarea durabilă și economia verde”
- Cantitate: 265 seturi
- Pret unitar fără TVA prevăzut în buget : 120,00 RON
- Total valoare fără TVA: 31.800,00 RON
- Valoare TVA prevăzut în buget : 6.042,00 RON
- Total cheltuieli eligibile prevăzute în buget: 37.842,00 RON
- Categorie cheltuielă eligibilă: Cheltuieli de achiziție de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile

**VI. SPECIFICAȚII TEHNICE PRIVIND ACHIZIȚIA DE PRODUSE PERSONALIZATE PENTRU GRUPUL ȚINTĂ:**

Aspectele tehnice care țin de necesitatea, oportunitatea și relevanța costurilor au în vedere buna implementare a proiectului, în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate.



Denumire produs	Unitate măsură	Cantitate	Tip (specificații tehnice)
Rucsac unisex PERSONALIZAT	buc	265	<ul style="list-style-type: none"><li>- capacitate 7 - 10 l,</li><li>- unul sau două compartimente,</li><li>- buzunar exterior,</li><li>- culori negru, albastru, roșu, gri, verde, monocrom sau în 2 culori.</li></ul> <b>Personalizare:</b> emblema UE, (inclusiv sintagma <i>Cofinanțat de Uniunea Europeană</i> ) sigla Guvernului României (varianta corectă care conține acvila cu coroană), acronimul și ID-ul proiectului: <b>CALIFICAT - Cod MySmis 309513</b>
Șapcă unisex PERSONALIZATĂ	buc	265	Mărime: one size. Culoare: negru, gri, verde, albastru (bleumarin sau alte nuanțe), monocrom sau bicolor (combinație de 2 culori din cele 4). <b>Personalizare:</b> emblema UE, (inclusiv sintagma <i>Cofinanțat de Uniunea Europeană</i> ) sigla Guvernului României (varianta corectă care conține acvila cu coroană), acronimul și ID-ul proiectului: <b>CALIFICAT - Cod MySmis 309513</b>
Tricou unisex cu mânecă scurtă PERSONALIZAT	buc	265	Mărime: M – 100 buc și L – 165 buc; Culoare: alb, albastru (bleumarin sau alte nuanțe), negru, roșu, gri, verde; Material: bumbac. <b>Personalizare:</b> emblema UE, (inclusiv sintagma <i>Cofinanțat de Uniunea Europeană</i> ) sigla Guvernului României (varianta corectă care conține acvila cu coroană), acronimul și ID-ul proiectului: <b>CALIFICAT - Cod MySmis 309513</b>

**Notă:**

1. **Emblema UE însoțită de declarația de finanțare în limba română** poate fi descărcată în trei formate, inclusiv vectorial, de la centrul de descărcare al Direcției Generale Politică Regională și Urbană, accesând următorul link:

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/information/logos\\_downloadcenter/](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/).

Se va selecta limba română și se va descărca emblema.

Înălțimea minimă permisă a emblemei UE este de 1 cm.

Sigla Guvernului României poate fi descărcată de pe site-ul

<https://identitate.gov.ro/1/identitate-vizuala>.



Pentru mai multe detalii privind modalitatea de poziționare a siglelor, modul de reproducere a siglelor pe diverse fonduri, fonturile recomandate, consultați Ghidul de Identitate Vizuală 2021-2027 (<https://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare>).

2. Furnizorul va transmite spre aprobare beneficiarului macheta materialelor promoționale personalizate. După caz, beneficiarul va opera posibilele modificări și va transmite comentariile și cerințele către furnizor. Acesta va include modificările solicitate de beneficiar și va transmite varianta finală a machetei spre aprobare.

## **VII. MODALITATEA DE ATRIBUIRE A CONTRACTULUI:**

- Invitație de participare ce se va posta pe site-ul propriu al beneficiarului /cercetare de piață **OFFLINE**, cu finalizarea achizitiei directe prin intermediul SICAP.
- Criteriul de atribuire: prețul cel mai scăzut; așa cum este prevăzut la art. 187 alin. (3) lit. d) din Legea 98/2016, "... stabilirea ofertei câștigătoare se realizează numai prin compararea prețurilor prezentate în cadrul ofertelor admisibile, fără să fie cuantificate alte elemente de natură tehnică sau alte avantaje care rezultă din modul de îndeplinire a contractului de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire."
- Se va solicita ca oferta declarata castigatoare sa fie publicată și în SICAP de către operatorul economic în maxim 2 zile lucratoare de la comunicarea rezultatului procedurii, în vederea finalizării achizitiei directe prin intermediul SICAP.

## **VIII. DURATA CONTRACTULUI**

Durata prezentului contract este de 30 zile de la semnarea contractului de către ambele părți

## **IX. RECEPȚIE ȘI MODALITĂȚI DE PLATĂ**

Recepția produselor se va face în prezenta ambelor părți și va fi consemnată într-un proces verbal de recepție cantitativă și calitativă semnat de ambele părți ce va însoți obligatoriu documentele de plată.

Furnizorul va emite factura aferentă produselor furnizate, factura ce va fi încarcată și în aplicația e-factura, conform legislației în vigoare.

Achizitorul se obligă să plătească prețul către furnizor în termen de cel mult 30 de zile de la primirea facturii emisă de către furnizor, în baza proceselor verbale de recepție calitativă și cantitativă.

## **X. PREVEDERI PENTRU METODOLOGIA DE ELABORARE A OFERTEI**

Furnizorul va elabora oferta sa având în vedere cerințele formulate în cadrul acestui document numit caietul de sarcini. Toate informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea corespondenței cu cerințele din termenii de referință (caietul de sarcini).

Limba de redactare a propunerii tehnice și de derulare a contractului este limba română. Toate documentele elaborate pe perioada de desfășurare a activităților prevăzute în contract se vor elabora în limba română. Ofertantul de altă naționalitate/etnie are obligația de a asigura resursele de traducere a documentelor/întâlnirilor în limba română, orice interpretare urmând a fi făcută conform gamaticii ortoepiei și ortografiei limbii române.



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



Proiect cofinanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Ofertantul are obligația de a depune toate diligențele pentru îndeplinirea activităților pentru care a fost solicitat cu respectarea condițiilor de calitate necesare și prevăzute de normele legislative în vigoare.

Toate costurile necesare implementării oricăror activități sau documentații solicitate prin contract pe baza acestor Termeni de Referință vor fi suportate de către furnizor.

## **XI. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI**

Ofertele pot fi transmise atât în plic sigilat cât și pe e-mail după cum urmează:

**a) În plic:**

**Adresa:** Inspectoratul Școlar Județean VASLUI, Municipiul Vaslui, str. Donici, nr. 2, Vaslui, Secretariat

**Persoană de contact:** Lefter Daniela – președinte comisie

**Telefon:** +40(235) 311.928

**Pe plicul exterior se va menționa:**

**Ofertă pentru "Achiziția a 265 seturi de produse promoționale (rucsac, șapcă, tricou) Dezvoltare Durabilă, în cadrul proiectului CALIFICAT-" Suport acordat elevilor vasluieni în obținerea unei calificări cerute pe piața muncii" – Cod SMIS:309513".**

**Data până la care se primesc ofertele:....., ora: 14:00.**

**b) Prin e-mail:**

**Adresa:** isjvaslui@isjvs.ro

**Persoană de contact:** Lefter Daniela – președinte comisie

**Telefon:** +40(235) 311.928.

**E-mail:** isjvaslui@isjvs.ro

**Data până la care se primesc ofertele: :....., ora: 14:00.**

**c) Oferta va fi publicată și în SICAP de către operatorul economic declarat câștigător în 2 zile lucrătoare de la comunicarea rezultatului evaluării.**

- Denumire reper: "Achiziția a 265 seturi de produse promoționale (rucsac, șapcă, tricou) Dezvoltare Durabilă, în cadrul proiectului CALIFICAT-" Suport acordat elevilor vasluieni în obținerea unei calificări cerute pe piața muncii" – Cod SMIS:309513",
- Cod CPV: 18931100-5 Rucsacuri; 18443340-1 Sepci; 18330000-1 Tricouri și cămăși
- Valoarea din SICAP va fi identică cu cea oferită în propunerea financiară prezentată în plicul /e-mailul de la punctul (a) sau (b)

Ofertele vor fi elaborate astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele, precum și asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor și obligațiilor.

Oferta are caracter ferm și obligatoriu pentru o perioadă de min. 30 de zile.



Oferta va cuprinde: oferta tehnică și oferta financiară.

**Oferta tehnică:** Furnizorul va elabora oferta sa având în vedere cerințele formulate în caietul de sarcini. Toate informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea corespondenței cu cerințele din caietul de sarcini.

**Oferta financiară** va fi elaborată în conformitate cu cerințele prezentului caiet de sarcini:

Denumire achizitie	Cantitate	Preț unitar/ set (lei fără TVA)	Valoarea achizitiei (lei fără TVA)	Valoarea totala a achizitiei (lei cu TVA)
„Achizitie set produse promoționale (rucsac, șapcă, tricou) Dezvoltare Durabilă”, <i>din care:</i>	265			
• Rucsac unisex PERSONALIZAT				
• Șapcă unisex PERSONALIZATĂ				
• Tricou unisex cu mânecă scurtă PERSONALIZAT				
<b>Valoare totală a oferta*</b>				

\*Se vor avea în vedere la elaborarea ofertei financiare toate cheltuielile legate de furnizarea produselor.

**Criteriu de atribuire:** *Prețul cel mai scăzut*

Comisia de achizitii :

1. LEFTER DANIELA – președinte.....
2. LAIC DANIELA – membru.....
3. NICOARĂ MIHAELA – membru.....
4. LUPU DANIELA – secretar.....