



Inspectoratul Școlar Județean Vaslui

Str. Donici, nr. 2, Vaslui, telefon/fax : +40(235)311.928, cod fiscal 4226435

Cod apel: PEO/76/PEO_P8/OP4/ESO4.5/PEO_A3

Titlu Proiect: CALIFICAT- "Suport acordat elevilor vasluieni în obținerea unei calificări cerute pe piața muncii" – Cod SMIS:309513

Nr. 154 /13 .05.2025

APROBAT,
MANAGER PROIECT
Prof. Ana Cristiana Botan



AVIZAT,
RESPONSABIL FINANCIAR
Ec. Ignat Elena Smărăndița



AUTORITATEA CONTRACTANTĂ :
INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN VASLUI

CAIET DE SARCINI

„Achiziție sacose personalizate pentru acțiuni caravane”, pentru proiectul CALIFICAT-
” Suport acordat elevilor vasluieni în obținerea unei calificări cerute pe piața muncii” –
Cod SMIS:309513

CPV : 18934000-5 - Sacose (Rev.2)



I. Obiectul achiziției

Prezentul Caiet de sarcini face parte integrantă din documentația privind atribuirea contractului având ca obiect **Achiziția a 240 sacose personalizate pentru acțiuni caravane**, în cadrul proiectului **CALIFICAT- „Suport acordat elevilor vasluieni în obținerea unei calificări cerute pe piața muncii” – Cod SMIS:309513**, finanțat prin PEO 2021 -2027, ESO4.5 Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie Fondul Social European+: Prioritate: P8.Creșterea accesibilității, atractivității și calității învățământului profesional și tehnic, Operațiune: Adaptarea serviciilor educaționale adresate elevilor și personalului didactic din ÎPT, în corelație cu dinamica pieței muncii (competențe verzi, digitale schimbări tehnologice și structurale), inclusiv pentru persoanele cu dizabilități sau pentru cele provenind din grupuri dezavantajate, în cadrul subactivității A2.1 „Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică”.

Informații proiect

Locație beneficiar proiect: Str.Donici,nr.2,Vaslui.

Obiective proiect:

• Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Obiectivul general al proiectului vizează îmbunătățirea calității, accesibilității, eficacității și relevanței sistemului de educație și formare din ÎPT, prin optimizarea stagiilor de practică și promovarea instruirii practice în perspectiva dezvoltării durabile, în vederea sprijinirii elevilor în dobândirea de competențe-cheie relevante pentru piața muncii și integrarea lor socio-profesională prin atragerea participării în programe de învățare la locul de muncă. Proiectul urmărește optimizarea ofertei educaționale, prin formarea și dezvoltarea de competențe profesionale și transversale cerute pe piața muncii, din perspectiva cerințelor de dezvoltare durabilă și economie verde și prin certificarea competențelor dobândite de elevi în urma examenului de certificare a calificării profesionale organizat în proiect. De asemenea, proiectul vizează implementarea unui sistem integrat de învățare la școală și la locul de muncă, cu implicarea activă a angajatorilor, prin dezvoltarea de parteneriate școală-agenti economici pe domeniile și calificările GT și menținerea relațiilor de colaborare pentru a asigura funcționalitatea parteneriatelor dar și a avea o imagine actualizată asupra nevoilor în permanenta schimbare de pe piața muncii. Pentru creșterea impactului acțiunilor educaționale, proiectul vine cu acțiuni specifice de informare și promovare a ÎPT, cu scopul de a atrage elevi noi dornici să se înscrie în ÎPT. Prin toate acestea, proiectul contribuie la realizarea obiectivului specific al programului, ESO4.5 „Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie (FSE+)” De asemenea, pe termen lung proiectul generează efecte pozitive, crescând participarea în programe de educație și formare din ÎPT și sporind șansele de integrare ale absolvenților ÎPT la locul de muncă prin scăderea decalajului



existent în prezent între cunoștințele și competențele dobândite la școală și nevoile concrete de pe piața muncii.

- **Obiectivele specifice ale proiectului**

OS1. Creșterea calității și relevanței rezultatelor învățării dobândite la școală și la locul de muncă prin organizarea de stagii de practică interactive și atractive pentru 265 elevi, în vederea calificării a cel puțin 240 dintre aceștia. Pentru atingerea OS1 elevii din grupul țintă vor fi sprijiniți în mod direct în participarea la programele de învățare la locul de muncă, prin utilizarea unor instrumente moderne și accesibile care cresc atractivitatea procesului de educație și formare. Prin aceste stagii de practică se urmărește dobândirea competențelor relevante pentru obținerea calificării profesionale a cel puțin 240 elevi, care să le faciliteze tranziția de la educație la un loc de muncă. Organizarea și derularea programelor de pregătire practică, corelate cu nevoile și dinamica pieței muncii, folosind o abordare coerentă și unitară, contribuie la creșterea relevanței rezultatelor învățării dobândite la școală și la locul de muncă și a spiritului competitiv, sporind astfel adaptabilitatea tinerilor absolvenți la exigențele primului loc de muncă. OS1 este susținut de activitatea A1. „Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă”, subactivitatea A1.1 „Desfășurarea și evaluarea stagiilor de practică a elevilor la agenții economici” care are ca rezultate prevăzute: R2: 240 elevi certificați din 265 participanți la stagiile de practică (A1.1) OS1 se corelează cu obiectivul specific ESO4.5 PEO prin îmbunătățirea calității și relevanței sistemelor de educație pentru piața muncii.

OS2. Îmbunătățirea competențelor de dezvoltare durabilă și economie verde pentru 265 elevi prin acțiuni specifice de informare și conștientizare, în vederea susținerii dezvoltării durabile și a economiei verzi. OS2 este susținut de acțiuni specifice, care se vor concretiza în 9 seminarii de instruire privind dezvoltarea durabilă pentru adaptarea la exigențele economiei verzi a viitorului, minimum 9 acțiuni de ecologizare și 4 mese rotunde elevi-agenți economici organizate pe tema dezvoltării durabile și a competențelor verzi. OS2 este susținut de activitatea A1. „Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă”, subactivitatea A1.2 „Derularea, în cadrul stagiilor de practică, de acțiuni specifice pentru îmbunătățirea competențelor de dezvoltare durabilă și economie verde” care are ca rezultate prevăzute: R3: 22 acțiuni de promovare dezvoltare durabilă și locuri de muncă verzi (A1.2) OS2 se corelează cu obiectivul specific ESO4.5 PEO prin îmbunătățirea calității și relevanței sistemelor de formare pentru piața muncii și prin îmbunătățirea eficacității sistemelor de educație, inclusiv prin validarea învățării non-formale.

OS3. Creșterea relevanței ÎPT prin promovarea beneficiilor acestei forme de învățământ și a nevoilor de instruire practică în cadrul a 16 acțiuni specifice cu participarea a cel puțin 500 persoane. OS3 este susținut de acțiuni de informare și promovare diverse care vizează un grup țintă largit (elevi din GT, părinți, copii, agenți economici) în scopul promovării ÎPT și a atragerii elevilor către această formă de învățământ, în raport cu cerințele pieței actuale și viitoare. OS3 este susținut de activitatea A2. „Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă”, subactivitatea A2.1 „Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică”, care are ca rezultate prevăzute: R4: 16 acțiuni de informare și promovare ÎPT (A2.1) OS3 se corelează cu obiectivul specific ESO4.5 PEO prin promovarea introducerii sistemelor de ucenicie.

OS4. Dezvoltarea relațiilor inter-instituționale între unitățile de învățământ și agenții economici prin încheierea a cel puțin 9 parteneriate în vederea pregătirii practice a elevilor și a facilitării tranziției acestora de la educație la un loc de muncă. Obiectivul vizează consolidarea relației inter-instituționale între actorii mediului educațional și cei ai mediului de afaceri, pentru organizarea și desfășurarea de stagii de practică moderne și atractive pentru elevi, în acord cu nevoile lor de



instruire și cu cerințele pieței muncii. OS4 este susținut de activitatea A2. „Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă”, subactivitatea A2.2 „Dezvoltarea de parteneriate între unitățile de învățământ și agenții economici” care are ca rezultate prevăzute: R5: 9 parteneriate încheiate cu agenții economici (A2.2) OS4 se corelează cu obiectivul specific ESO4.5 PEO prin îmbunătățirea calității și relevanței sistemelor de educație pentru piața muncii.

Rezultate așteptate

R4: 16 acțiuni de informare și promovare ÎPT (A2.1) OS3 se corelează cu obiectivul specific ESO4.5 PEO prin promovarea introducerii sistemelor de ucenicie și corespunde subactivității A2.1 „Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică” și contribuie la atingerea obiectivului specific de program ESO4.5, a obiectivului specific al proiectului OS2, precum și la atingerea indicatorului de realizare „EECO06+07 Copii și tineri” (265) și a indicatorului de rezultat: „EECR03 Participanți care obțin o calificare la încetarea calității de participant” (240).

Activități finanțate

A0. Management

A1. Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă

A1.1 Desfășurarea și evaluarea stagiilor de practică a elevilor la agenții economici

A1.2 Derularea, în cadrul stagiilor de practică, de acțiuni specifice pentru îmbunătățirea competențelor de dezvoltare durabilă și economie verde

A2. Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă

A2.1 Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică

A2.2 Dezvoltarea de parteneriate între unitățile de învățământ și partenerii de practică

A3. Informare și publicitate

Justificare proiect

Județul Vaslui face parte dintr-o regiune mai puțin dezvoltată a țării, regiunea Sud-Est, unde problemele socio-economice au generat de-a lungul timpului un deficit educațional la nivelul populației, în special în rândul copiilor și tinerilor. Problemele identificate la nivel local, pentru care prezentul proiect își propune să intervină cu soluții țintite, trebuie înțelese și abordate într-un context mai larg, sistemic. Este cunoscut deja că, la nivel național, părăsirea timpurie a școlii continuă să fie o problemă. În 2021, rata persoanelor cu vârste cuprinse între 18 și 24 ani care nu absolviseră ciclul de învățământ secundar superior și nu urmau nici un program educațional sau de formare era de 15,3%, comparativ cu media europeană de 9,7%. De asemenea, există diferențe mari între procentul elevilor care nu au absolvit în mediul urban (4,5%) comparativ cu rural (23,2%). Conform unui studiu 2022 World Vision Romania, 1 din 3 adolescenți (37%) absentează temporar sau permanent de la școală deoarece lucrează în gospodărie. În plus, discontinuitatea produsă de pandemia de Covid a influențat negativ și sistemul de educație și formare profesională în rândul adulților. Trecerea la învățarea la distanță și închiderea temporară a multor firme au limitat expunerea elevilor la învățarea la locul de muncă. Acest efect combinat cu incertitudinea de pe piața muncii și din economie au condus la scăderea ratei de ocupare a proaspeților absolvenți din învățământul profesional și tehnic de la 68,7% în 2020 la 61,4% în 2021. Mulți tineri români părăsesc sistemul școlar fără a dobândi competențele necesare pentru a intra pe piața muncii, cu nevoile sale în schimbare rapidă, ceea ce îngreunează tranziția de la școală la un loc de muncă remunerat (OCDE 2022). Conform Raportului Starea învățământului preuniversitar 2021-2022, la nivelul sistemului de învățământ profesional și tehnic (care include atât liceele tehnologice, cât și școlile profesionale) rata de cuprindere a ajuns la 41% în 2021-2022 (cu 2,6 puncte procentuale mai puțin față de anul precedent). Rata abandonului în învățământul profesional a scăzut progresiv, până la valoarea de 2,3% la finalul anului 2020-2021, odată cu reorganizarea învățământului profesional în 2014-2015. Totuși, la filiera tehnologică, rata



abandonului rămâne ridicată (3,1% în 2020-2021), cu diferențe între profiluri: profilul tehnic - 3,9%, profilul resurse naturale și protecția mediului - 3%, profilul servicii - 2,3%. Conform rapoartelor ME, rata de promovare la filiera tehnologică în 2023 arată 58,1% comparativ cu 87,9% filiera teoretică. Ponderea absolvenților la filiera tehnologică (21,4%) se menține la 1/3 din cea de la filiera teoretică (67,9%). În anul școlar 2021-2022, 2 din 10 absolvenți de clasa a VIII-a s-au înscris în învățământul profesional. Față de anul școlar anterior, rata de tranziție a scăzut în învățământul profesional. Continuă să se înregistreze diferențe pe sexe: tranziția în învățământul în învățământul profesional este mai mare în cazul băieților.

La nivel local, analiza SWOT din Strategia de dezvoltare 2021-2027 a județului relevă ca puncte slabe:

1. ponderea redusă a populației calificate/recalificate.
2. câștigul salarial mediu sub nivelul celui regional/național.
3. existența unor localități identificate cu risc de sărăcie.
4. starea deficitară a infrastructurii educaționale din județ.
5. rata ridicată a abandonului școlar.
6. disparități cu privire la accesul la educație între mediul urban și rural. În cazul județului Vaslui, neconcordanța între cererea și oferta de competențe are și o componentă geografică, oamenii fiind reticenți în a accepta un loc de muncă în altă localitate decât cea de domiciliu. Multe persoane nu dețin competențele necesare pentru a reuși pe piața forței de muncă.

După cum reiese, problemele sunt multiple, dar cele care justifică intervențiile și pot fi abordate prin acest proiect cu respectarea cerințelor GS CS sunt:

1. Rata abandonului în ÎPT care este mai mare decât la celelalte filiere.
2. Starea deficitară a infrastructurii educaționale.
3. Rata scăzută de promovabilitate a absolvenților ÎPT.
4. Ponderea redusă a populației calificate, pondere scăzută a elevilor cuprinși în IPT.

Aceste probleme vizează elevii GT din proiect. Soluționarea lor este o prioritate, altfel lipsa măsurilor va duce la creșterea abandonului, privarea de oportunități pentru oferirea de beneficii materiale și financiare elevilor și de dotare a unităților de învățământ partenere cu echipament nou, scăderea performanței școlare, a ratei promovabilității și implicit a inserției pe piața muncii. La baza soluționării lor stă atragerea și implicarea elevilor prin oferirea de programele de formare profesională atractive și de calitate și susținerea lor materială și financiară.

Cercetarea locală a arătat că motivarea elevilor poate fi influențată prin:

a) promovarea programelor de formare:

formarea profesională nu este suficient de atractivă pentru elevi și este încă privită cu reticență în comunitate, existând încă vechi idei preconcepute cu privire la elevii care ajung la „profesională”. De aceea, sunt necesare măsuri susținute care să conducă la conștientizarea beneficiilor formării profesionale și a rolului meseriașilor în economia viitorului. În acest scop, vom crea un sistem de informare coordonată în ambele sensuri: de la companii/sectorul privat către școli privind nevoile pieței muncii, precum și de la școli către agenții economici, pentru a răspunde nevoilor de instruire ale elevilor. Vom lărgi GT căruia ne adresăm încercând să atragem spre această rută de formare și alți elevi, prin acțiuni de informare și promovare cu participare părinți-elevi, știut fiind că familia are un rol la fel de important ca școala în modelarea copiilor și luarea deciziilor. Vom prezenta modele de succes și bune practici din proiect pentru a schimba percepții legate de învățământul profesional, arătând că meseria chiar este „brătară de aur” pentru cel care o face serios și dedicat.

b) orientarea socio-profesională a elevilor: orientarea profesională nu este încă de natură să permită elevilor alegerea asumată a unui traseu de formare profesională inițială, iar serviciile de orientare oferite elevilor de gimnaziu și liceu au un impact redus. De aceea, vom furniza servicii personalizate de orientare socio-profesională în vederea pregătirii elevilor pentru a face față cerințelor primului loc de muncă.

c) accesul tinerilor din categoriile „greu accesibile”: deși au fost implementate unele măsuri de sprijin pentru accesul la formare al tinerilor cu posibilități reduse sau din mediul rural, dificultatea



asigurării facilităților pentru aceștia conduce la o rată ridicată a abandonului școlar în rândul categoriilor vulnerabile. Prin proiect oferim tuturor elevilor beneficii financiare și materiale (bursă, premii, materiale promoționale).

d) formarea de competențe pentru economia viitorului. În acest scop vom susține seminarii de dezvoltare durabilă și economie verde, pentru a pregăti elevii în a face față provocărilor pe care meseriile verzi și noi le vor aduce.

Prin obiectivele și activitățile proiectului, contribuim la:

1. o mai bună dezvoltare a competențelor practice ale elevilor pentru obținerea unei calificări prin organizare și derulare programe atractive și relevante de învățare la locul de muncă.
2. realizarea de investiții pentru asigurarea unui cadru de învățare modern pentru elevi și oferirea de beneficii materiale și financiare elevilor.
3. consolidarea relației școală-agenții economici, pentru creșterea calității pregătirii practice a elevilor prin armonizarea curriculei cu cerințele pieței muncii, dar și creșterea gradului de adaptabilitate și flexibilitate a absolvenților în vederea angajării.
4. o mai bună informare a elevilor și dezvoltare de competențe de dezvoltare durabilă ca bază a „educației pentru viitor”; informarea și promovarea beneficiilor ÎPT pentru atragerea mai mult elevilor către această formă de învățământ. Valoarea adăugată constă în cei 265 elevi cu competențe îmbunătățite în urma participării la programele de învățare la locul de muncă dintre care 240 calificați prin examen. Ținând cont de toate acestea, implementarea proiectului aduce beneficii reale elevilor GT, școlilor, partenerilor economici și comunității, creând premisele unei mai bune integrări a absolvenților pe piața muncii.

Descrierea achiziției: Se propune a se achiziționa 240 sacose personalizate, pentru acțiuni caravane, în cadrul activității A2 Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă, pentru atingerea rezultatului "R4. 16 acțiuni de informare și promovare ÎPT". R4 corespunde subactivității A2.1 „Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică” și contribuie la atingerea obiectivului specific de program ESO4.5, a obiectivului specific al proiectului OS3, precum și la atingerea indicatorului de realizare „EECO06+07 Copii și tineri” și a indicatorului de rezultat: „EECR03 Participanți care obțin o calificare la încetarea calității de participant”.

II. BENEFICIAR

- 1) Autoritatea Contractantă: **INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN VASLUI**
- 2) Date de contact: Str.Donici,nr.2, Vaslui, telefon/fax :+40(235)311928
- 3) Tipul Autorității Contractante **Minister sau orice alta autoritate națională sau federala, inclusiv subdiviziuni regionale sau locale ale acestora,**
- 4) Activitate (activități): **Educație**

III. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

- 1) Titlu: **„Achiziție 240 sacose personalizate, pentru acțiuni caravane”**
- 2) Cod CPV principal - 18934000-5 - Sacose (Rev.2)
- 3) Descriere succintă: Se propune a se achiziționa **240 sacose personalizate, pentru acțiuni caravane** în cadrul activității A2 Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă, pentru atingerea rezultatului "R4. 16 acțiuni de informare și promovare ÎPT". R4 corespunde subactivității A2.1 „Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică”.

IV. DESCRIEREA ACHIZIȚIEI DE PRODUSE:



Achiziția se va realiza în conformitate cu legislația achizițiilor publice aflate în vigoare. Ofertanții trebuie să aibă capacitatea tehnică de a furniza aceste produse personalizate, conform specificațiilor tehnice.

Obiectul contractului îl reprezintă **Achiziția a 240 sacose personalizate pentru acțiuni caravane**, în cadrul proiectului **CALIFICAT- "Suport acordat elevilor vasluieni în obținerea unei calificări cerute pe piața muncii"** – Cod SMIS:309513, finanțat prin PEO 2021 -2027, ESO4.5

Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie Fondul Social European+. Prioritate: P8.Creșterea accesibilității, atractivității și calității învățământului profesional și tehnic, Operațiune: Adaptarea serviciilor educaționale adresate elevilor și personalului didactic din ÎPT, în corelație cu dinamica pieței muncii (competențe verzi, digitale schimbări tehnologice și structurale), inclusiv pentru persoanele cu dizabilități sau pentru cele provenind din grupuri

Subactivitatea A2.1 „Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică” va cuprinde o serie de acțiuni specifice, după cum urmează:

- Această subactivitate are ca obiectiv creșterea relevanței ÎPT prin promovarea acestei forme de învățământ și a nevoilor de instruire practică din sistem și servește întregului proiect, stagiile de practică ale elevilor GT (principala componentă a proiectului), fiind susținute și completate la nivel de imagine de acțiuni de informare și promovare. În același timp, se au în vedere acțiuni specifice ce vizează atingerea și a altor grupuri țintă pentru a crește impactul la nivel județean. În contextul deficitului de forță de muncă calificată de pe piața muncii și a reticenței cu care este privit ÎPT, acțiunile de informare și promovare urmăresc creșterea gradului de informare și conștientizare privind nevoile de instruire practică și beneficiile ce rezultă din parcurgerea acestei forme de învățământ, singura care combină cele 2 tipuri de învățare, teoretică în școală și practică la agentul economic. Practic, se dorește atragerea elevilor către ÎPT sau după caz, menținerea lor în ÎPT, în vederea „creșterii substanțiale a numărului de tineri și adulți care dețin competențe profesionale relevante, care să faciliteze angajarea la locuri de muncă decente și antreprenoriatul”, obiectiv asumat de Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă. În acest sens, în primele luni de implementare, va fi dezvoltat planul de acțiuni de informare și promovare. Vor fi definite obiectivele specifice fiecărui tip de acțiune, GT vizat, conceptul unitar care va sta la baza tuturor acțiunilor, mesajele ce trebuie transmise. Se vor avea în vedere specificitățile locale, situația în teritoriu, profilul GT și caracteristicile acestuia. Pentru măsurarea impactului, planul va cuprinde și modalități de monitorizare și evaluare acțiuni. Pentru a crea și transmite mesaje cheie accesibile, se va ține cont de caracteristicile grupului țintă vizat (nivel de educație, condiții socio-economice și nivel de trai, nivel de comunicare și înțelegere).

Concret, vor exista 2 tipuri majore de acțiuni de informare și promovare: de tip caravană și ateliere tematice/demonstrative. *Evenimentele de tip caravană se vor organiza în 6 comunități dezavantajate (preponderent din mediul rural) din județul beneficiar. La evenimente sunt așteptate să participe 240 persoane (aprox. 40/eveniment) din categoriile părinți, elevi, cadre didactice și reprezentanți angajatori.* Atelierele tematice/demonstrative vor avea participare mixtă elevi GT și elevi invitați din școli gimnaziale. Ideea care stă la baza acestora este promovarea directă a meseriilor chiar prin intermediul elevilor din proiect. Aceștia vor susține prezentări și chiar



demonstrații practice, acolo unde este posibil, cu scopul de a-i introduce pe elevii invitați în meseria pentru care se pregătesc. Astfel, ne propunem să creștem interesul pentru această formă de învățământ, transmițând mesaje și exemple pozitive despre onorabilitatea de a avea o calificare profesională.

Astfel,

Se propune a se *achiziționa un număr de 240 buc sacose personalizate, pentru acțiuni caravane*, care corespunde subactivității A2.1 „Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică”

Denumire achiziție	Numar buc.	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoarea produselor (lei fără TVA)	Valoarea produselor (lei cu TVA)
„Achiziție sacose personalizate acțiuni caravane”	240	30,00	7.200,00	8.568,00
Valoare totală a achiziției			7.200,00	8.568,00

V. DECONTAREA CHELTUIELILOR- din secțiunea bugetul proiectului – activități și cheltuieli din aplicația MYSMIS2021, respectiv:

- **Cod cheltuielii:** 1030651
- **Activitatea:** A2. Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă
- **Subactivitatea:** A2.1 „Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică”
- **Total valoare fără TVA prevazut în buget :** 7.200,00 RON:
- **Valoare TVA prevazut în buget :** 1.368,00 RON
- **Total cheltuieli eligibile prevazute în buget:** 8.568,00 RON
- **Categorie cheltuielii eligibile:** Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile;
- **Descrierea cheltuielii/achiziției propuse a se realiza:** Se propune a se *achiziționa un număr de 240 buc sacose personalizate, pentru acțiuni caravane*
- **Justificarea cheltuielii:** Achiziția a 240 sacose personalizate, pentru acțiuni caravane, în cadrul activității A2 Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă, pentru atingerea rezultatului ”R4. 16 acțiuni de informare și promovare ÎPT”. R4 corespunde subactivității A2.1 „Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică” și contribuie la atingerea obiectivului specific de program ESO4.5, a obiectivului specific al proiectului OS3, precum și la atingerea indicatorului de realizare „EECO06+07 Copii și tineri” și a indicatorului de rezultat: „EECR03 Participanți care obțin o calificare la încetarea calității de participant”.

VI. SPECIFICAȚII TEHNICE PRIVIND ACHIZIȚIA A 240 SACOSE PERSONALIZATE:



Se propune a se achiziționa **un nr. de 240 sacose personalizate, pentru acțiuni caravane** în cadrul proiectului proiectului **CALIFICAT-” Suport acordat elevilor vasluieni în obținerea unei calificări cerute pe piața muncii” – Cod SMIS:309513**, care vor respecta următoarele specificații tehnice:

- ✓ Sacoșă bumbac 100% , 140 gr
- ✓ Manere lungi 70 cm,
- ✓ Dimensiune 38x42 cm,
- ✓ Personalizare pe o față încadrabil în A4 , print color.
- ✓ Numar bucati: 240 bucăți.
- ✓ Fiecare sacoșă va avea imprimare siglele obligatorii puse la dispoziție în format vectorial de către beneficiar, furnizorului

VII. CERINȚE SPECIFICE PRIVIND RECEPȚIA PRODUSELOR CONFORM PREVEDERILOR LEGISLAȚIEI ÎN VIGOARE

- Recepția sacoselor personalizate se va realiza de către beneficiar prin persoanele desemnate de către acesta.
- În Procesul verbal de recepție se va menționa numărul de sacose personalizate livrate.
- Procesul verbal va fi semnat la data predării sacoselor personalizate de către furnizor.

VIII. MODALITATEA DE ATRIBUIRE A CONTRACTULUI:

- Invitația de participare ce se va posta pe site-ul propriu al beneficiarului /cercetare de piață OFFLINE, cu finalizarea achiziției directe prin intermediul SICAP.
- Criteriul de atribuire: prețul cel mai scăzut; așa cum este prevăzut la art. 187 alin. (3) lit. d) din Legea 98/2016, "... stabilirea ofertei câștigătoare se realizează numai prin compararea prețurilor prezentate în cadrul ofertelor admisibile, fără să fie cuantificate alte elemente de natură tehnică sau alte avantaje care rezultă din modul de îndeplinire a contractului de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire."
- Se va solicita ca oferta declarată câștigătoare să fie publicată și în SICAP de către operatorul economic în maxim 3 zile lucrătoare de la comunicarea rezultatului procedurii, în vederea finalizării achiziției directe prin intermediul SICAP.

IX. DURATA CONTRACTULUI

Durata prezentului contract este pe toată perioada derulării proiectului, respectiv de la semnarea lui de către ambele părți și până la finalizarea proiectului proiectului **CALIFICAT-” Suport acordat elevilor vasluieni în obținerea unei calificări cerute pe piața muncii” – Cod SMIS:309513**, respectiv 30 noiembrie 2026.

X. RECEPȚIE ȘI MODALITĂȚI DE PLATĂ

Recepția produselor se va face în prezenta ambelor părți și va fi consemnată într-un proces verbal de recepție cantitativă și calitativă semnat de ambele părți ce va însoți obligatoriu documentele de plată.

Furnizorul va emite factura aferentă produselor furnizate, factura ce va fi încărcată și în aplicația e-factura, conform legislației în vigoare.



Achizitorul se obligă să plătească prețul către furnizor în termen de cel mult 30 de zile de la primirea facturii emisă de către furnizor, în baza procesului verbal de recepție calitativă și cantitativă.

XI. PREVEDERI PENTRU METODOLOGIA DE ELABORARE A OFERTEI

Furnizorul va elabora oferta sa având în vedere cerințele formulate în cadrul acestui document numit caietul de sarcini. Toate informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea corespondenței cu cerințele din termenii de referință (caietul de sarcini).

Limba de redactare a propunerii tehnice și de derulare a contractului este limba română. Toate documentele elaborate pe perioada de desfășurare a activităților prevăzute în contract se vor elabora în limba română. Ofertantul de altă naționalitate/etnie are obligația de a asigura resursele de traducere a documentelor/întâlnirilor în limba română, orice interpretare urmând a fi făcută conform gamaticii ortoepiei și ortografiei limbii române.

Ofertantul are obligația de a depune toate diligențele pentru îndeplinirea activităților pentru care a fost solicitat cu respectarea condițiilor de calitate necesare și prevăzute de normele legislative în vigoare.

Toate costurile necesare implementării oricăror activități sau documentații solicitate prin contract pe baza acestor Termeni de Referință vor fi suportate de către furnizor.

Ofertanții vor prezenta propunerea tehnică cu respectarea obligațiilor referitoare la condițiile de muncă, sănătatea și securitatea muncii pe care le va respecta pe parcursul derulării contractului. Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivelul României se pot obține de la Inspekția Muncii sau de pe web-site-ul www.inspectiamuncii.ro.

XII. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI

Ofertele pot fi transmise atât în plic sigilat cât și pe e-mail după cum urmează:

a) În plic:

Adresa: Inspectoratul Școlar Județean VASLUI, Municipiul Vaslui, str. Donici, nr. 2, Secretariat

Persoană de contact: prof. Lefter Daniela – președinte comisie

Telefon: +40(235) 311928.

Pe plicul exterior se va menționa:

Ofertă pentru "Achiziție sacose personalizate pentru acțiuni caravane "pentru proiectul CALIFICAT-" Suport acordat elevilor vasluieni în obținerea unei calificări cerute pe piața muncii" – Cod SMIS:309513.

Data până la care se primesc ofertele: 03.06.2025, ora: 14:00.

b) Prin e-mail:

Adresa: isjvaslui@isjvs.ro

Persoană de contact: Lefter Daniela – președinte comisie

Telefon: +40(235) 311.928.

E-mail: isjvaslui@isjvs.ro

Data până la care se primesc ofertele: 03.06.2025, ora: 14:00.



a) Oferta va fi publicată și în SICAP de către operatorul economic declarat castigator în 3 zile lucratoare de la comunicarea rezultatului evaluării.

Denumire reper: "Achiziție sacose personalizate pentru acțiuni caravane" pentru proiectul CALIFICAT-" Suport acordat elevilor vasluieni în obținerea unei calificări cerute pe piața muncii" – Cod SMIS:309513.

- Cod CPV: 18934000-5 - Sacose (Rev.2)
- Valoarea din SICAP va fi identica cu cea ofertată în propunerea financiară prezentată în plicul /e-mailul de la punctul (a) sau (b)

Criteriu de atribuire: *Prețul cel mai scăzut*

Ofertele vor fi elaborate astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele, precum și asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor și obligațiilor.

Oferta are caracter ferm și obligatoriu pentru o perioadă de min. 30 de zile.

Oferta va cuprinde: oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică: Prestatorul va elabora oferta sa având în vedere cerințele formulate în caietul de sarcini. Toate informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea corespondenței cu cerințele din caietul de sarcini.

Oferta financiară va fi elaborată în conformitate cu cerințele prezentului caiet de sarcini:

Denumire achiziție	Numar buc.	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoarea ofertei (lei fără TVA)	Valoarea totală a ofertei (lei cu TVA)
Achiziție sacose personalizate pentru acțiuni caravane	240			
Valoare totală oferta*	X	X		

*Se vor avea în vedere la elaborarea ofertei financiare toate cheltuielile legate de furnizarea produselor.

Comisia de achiziții :

1. LEFTER DANIELA – președinte
2. POPESCU ZOICA – membru
3. NICOARĂ MIHAELA - membru
4. LUPU DANIELA - secretar

