



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Exemplarul 1/2

Aprobat
Manager Proiect,
Prof. BOTAN ANA-CRISTIANA

INVITAȚIE DE PARTICIPARE

Inspectoratul Școlar Județean din Vaslui invită operatorii economici interesați să depună ofertă pentru atribuirea contractului de achiziție publică :

“Achiziție servicii web design+mentenanță pentru proiectul “INTEGRAT-Integrare socio-profesionala prin consiliere și practica la locul de munca”, cod SMIS 130639”, CPV : 72413000-9 Servicii de proiectare de site-uri WWW (World Wide Web)

Informații generale

1.1 Achizitor

Denumirea: Inspectoratul Școlar Județean din Vaslui
Adresa: Municipiul Vaslui, str. Donici, nr. 2, 730149, jud. Vaslui, România
Telefon/fax: 0235/311928;0235/311715; 0235/319234
Adresa e-mail: isjvaslui@isj.vs.edu.ro
Responsabil achiziție: ec. Ignat Smarandita
Telefon: 0235-311928
Email: smaranditaignat@yahoo.com

1.2 Publicarea invitației de participare și a documentelor anexate

Invitația de participare și documentele anexate acesteia, împreună cu răspunsurile la eventualele solicitări de clarificări, se publică pe pagina de achiziții a proiectului “INTEGRAT-Integrare socio-profesionala prin consiliere și practica la locul de munca”, respectiv: <https://isj.vs.edu.ro/sectiune/proiecte/> a Inspectoratului Școlar Județean Vaslui.

Depunerea ofertelor

- Data limită pentru primirea ofertelor de către autoritatea contractantă este: Data 23.10.2020, ora 11:00;
- Ofertanții interesați vor transmite oferta tehnico-economică detaliată, într-un exemplar original - în plic și scanate, prin e-mail, după cum urmează:

a) În plic:

Adresa: Inspectoratul Școlar Județean din Vaslui, Municipiul Vaslui, str. Donici, nr. 2, 730149, jud. Vaslui, Secretariat

Persoană de contact: prof. Botan Ana-Cristiana – Manager proiect;

Telefon: 0235/311928;

Pe plicul exterior se va menționa:

Ofertă pentru achiziția de **“Achiziție servicii web design+mentenanță privind proiectul “INTEGRAT-Integrare socio-profesionala prin consiliere și practica la locul de munca”, cod SMIS 130639”**

Data: 23.10.2020, ora: 11:00.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

b) Prin e-mail:

Adresa: isjvaslui@isj.vs.edu.ro

Persoană de contact: prof. Botan Ana-Cristiana – Manager proiect, Telefon: 0235-311928; 0722.883.761; e-mail: isjvaslui@isj.vs.edu.ro

c) În catalogul SICAP:

Denumire reper: **Achizitie servicii web design+mentenanță pentru proiectul "INTEGRAT-Integrare socio-profesionala prin consiliere si practica la locul de munca", cod SMIS 130639**

Cod CPV: **72413000-9 Servicii de proiectare de site-uri WWW (World Wide Web)**

Valoarea: **Valoarea ofertată în propunerea financiară prezentată în plicul de la punctul (a)**

Orice ofertă primită după termenul limită menționat va fi respinsă.

1.3 Modul de elaborare a ofertei

Ofertele vor fi elaborate astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele, precum și asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor și obligațiilor.

Oferta are caracter ferm și obligatoriu pentru o perioadă de min. 30 de zile.

Oferta va cuprinde: oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică: Prestatorul va elabora oferta sa având în vedere cerințele formulate în caietul de sarcini. Toate informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea corespondenței cu cerințele din caietul de sarcini.

Oferta financiară va fi elaborată în conformitate cu cerințele prezentului caiet de sarcini și va conține un centralizator al ofertei pentru servicii web design+mentenanță:

Denumire subactivitate	Cantitate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cu TVA)
Achizitie servicii web design+mentenanță, pentru elaborarea paginii web, respectiv dezvoltarea aplicatiei/ platformei de consiliere existente, ce va fi utilizată ca instrument suport de susținere a campaniei de consiliere a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale /A2.2.	1 buc			
Valoare totală subactivități	X	X		

Se vor avea în vedere la elaborarea ofertei financiare toate cheltuielile legate de prestarea serviciului, incluzând cheltuielile cu realizarea machetelor, realizarea materialelor, instalarea materialelor, etc.

Cerințele minime de calificare, mijloacele de comunicare, instrucțiuni privind date-limită care trebuie respectate și formalități care trebuie îndeplinite în legătură cu participarea la procedura de selecție de oferte, precum și documentele care urmează să fie prezentate de ofertanți pentru dovedirea îndeplinirii criteriilor de calificare și selecție, se regăsesc în documentația de atribuire atașată acestui invitații de participare, care este compusa din:

- Caietul de sarcini



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Retrageri / Modificări Orice ofertant are dreptul de a-și modifica sau retrage oferta numai înainte de data limită stabilită pentru depunere și numai printr-o solicitare scrisă în acest sens. Dacă ofertantul dorește să opereze modificări în oferta deja depusă, acesta are obligația de a asigura primirea și înregistrarea modificărilor respective de către autoritatea contractantă până la data de depunere a ofertelor. Ofertantul nu are dreptul de a-și retrage sau modifica oferta după expirarea datei limită stabilită pentru depunere, sub sancțiunea excluderii acestuia de la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică și a pierderii garanției de participare.

Oferte întârziate: Oferta care este depusă/transmisă la altă adresă a autorității contractante decât cea stabilită în anunțul sau invitația de participare ori este primită de către autoritatea contractantă după expirarea datei limită pentru depunere se returnează nedeschisă. Ofertele sunt declarate întârziate, dacă sunt depuse după termenul limită pentru depunere înscris la pct.1.3.

1.4 Prezentarea ofertei

Limba de redactare a ofertei:

Română

Moneda în care este exprimat prețul contractului:

Lei

Perioada minimă de valabilitate a ofertei:

30 zile

1.5 Termen limită pentru solicitarea clarificărilor privind invitația de participare/caietul de sarcini

Data 19.10.2020, ora 11:00.

2. Obiectul contractului

2.1 Tip contract:

Lucrări

Produce

Servicii; D

Denumire contract:

“Achiziție servicii web design+mentenanță pentru proiectul “INTEGRAT-Integrare socio-profesionala prin consiliere si practica la locul de munca”, cod SMIS 130639”

Cod CPV: 72413000-9 Servicii de proiectare de site-uri WWW (World Wide Web)

Descrierea contractului

Obiectul contractului îl reprezintă achiziția servicii web design+mentenanță pentru proiectul “INTEGRAT-Integrare socio-profesionala prin consiliere si practica la locul de munca”, cod SMIS 130639, finanțat prin POCU 2014 -2020, Axele prioritare 6- Educație și competențe, Prioritatea de investiții 10.iv, obiectivul 6.14, contribuind direct la procesul de creștere a ocupabilității, a nivelului de educație inițială și a formării profesionale, prin servicii de orientare și consiliere profesională, prin dezvoltarea aptitudinilor de munca și dobândirea abilităților necesare integrării și menținerii pe piața muncii a elevilor. Obiectivul general al proiectului vizează creșterea ratei de participare a elevilor din învățământul secundar și terțiar non-universitar la programe de învățare la locul de munca, prin optimizarea stagiilor de practică, a serviciilor de consiliere și orientare profesională și prin utilizarea metodei inovative de tip „firme de exercițiu”, în vederea îmbunătățirii perspectivelor de inserție pe piața muncii ale acestora, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCI.

2.2 Valoarea estimativă a contractului:

3800 lei (fără T.V.A.)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

2.3 Termen de prestare/execuție

Contractul se va derula cu data semnării contractului, până la finalizarea contractului de finanțare prevăzută în luna 08.2022.

2.4 Sursa/Surse de finanțare:

Proiectul "INTEGRAT-Integrare socio-profesionala prin consiliere si practica la locul de munca", cod SMIS 130639 Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 6 – Educație și competențe

Prioritatea de investiții:10.iv

Obiectiv general: vizeaza cresterea ratei de participare a elevilor din învățământul secundar si terțiar non-universitar la programe de învățare la locul de munca, prin optimizarea stagiilor de practica, a serviciilor de consiliere si orientare profesionala si prin utilizarea metodei inovative de tip „firme de exercițiu”, în vederea îmbunătățirii perspectivelor de inserție pe piața muncii ale acestora, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC si din domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI.

2.6 Locația lucrărilor, locul de livrare a produselor sau de prestare a serviciilor:

Inspectoratul Scolar Judetean din Vaslui, Municipiul Vaslui, Str. Donici, nr. 2, 730149, jud. Vaslui, România, Telefon/fax: 0235/311928;0235/311715; 0235/319234

3. Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de achiziție publică:

Achiziție directă

4. Informații detaliate și complete cu privire la criteriul aplicat pentru stabilirea ofertei câștigătoare

Prețul cel mai scăzut.

5. Garanția de buna execuție :

Nu este cazul

6. Plata prețului contractului

Se va face prin O.P., în contul de Trezorerie indicat de către operatorul economic, în maxim 30 zile de la recepție, în baza facturii fiscale, contractului de achiziție și a Procesului verbal de recepție al serviciilor, semnat de către reprezentanții legali ai ambelor părți.

Actualizarea prețului contractului: Prețul ofertei este ferm în lei. Nu se accepta actualizarea prețului contractului. Prețul contractului nu se actualizează.

Avizat

Consilier juridic,

Jr. Manea Constantin

Intocmit,

Responsabil financiar

ec. Ignat Smărăndița

Întocmit în 2(două) exemplare originale din care:

Exemplarul 1/2 la Dosarul achiziției

Exemplarul 2/2 la Arhiva Proiectului

INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN DIN VASLUI
Str. Donici nr. 2, Vaslui

Exemplarul 1/2

Se aprobă,
Manager Proiect,
Prof. BOTAN ANA-CRISTIANA



AUTORITATEA CONTRACTANTĂ
INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN DIN VASLUI
CAIET DE SARCINI

“Achiziție servicii web design+mentenanță pentru proiectul “INTEGRAT-Integrare socio-profesionala prin consiliere si practica la locul de munca”, cod SMIS 130639”
CPV : 72413000-9 Servicii de proiectare de site-uri WWW (World Wide Web)

I. Obiectul achiziției

Prezentul Caiet de sarcini face parte integrantă din documentația privind atribuirea contractului având ca obiect prestarea de servicii web design+mentenanță pentru proiectul "INTEGRAT-Integrare socio-profesionala prin consiliere si practica la locul de munca", cod SMIS 130639, finanțat prin POCU 2014 -2020, Axa prioritară 6 - Educație și competențe, Prioritatea de investiții: 10.iv, Obiectiv general: vizeaza cresterea ratei de participare a elevilor din învățământul secundar si terțiar non-universitar la programe de învățare la locul de munca, prin optimizarea stagiilor de practica, a serviciilor de consiliere si orientare profesionala si prin utilizarea metodei inovative de tip „firme de exercițiu”, în vederea îmbunătățirii perspectivelor de inserție pe piața muncii ale acestora, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC si din domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI.

Informații proiect

Locație proiect: Loc. Vaslui, Str. Donici, Nr. 2, Jud. Vaslui

Obiective proiect

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Obiectivul general al proiectului vizează creșterea ratei de participare a elevilor din învățământul secundar si terțiar non-universitar la programe de învățare la locul de muncă, prin optimizarea stagiilor de practică, a serviciilor de consiliere și orientare profesională și prin utilizarea metodei inovative de tip „firme de exercițiu”, în vederea îmbunătățirii perspectivelor de inserție pe piața muncii ale acestora, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.

Obiectivele specifice ale proiectului

OS1. Creșterea relevanței rezultatelor învățării dobândite la școala și la locul de muncă prin organizarea interactivă a stagiilor de practică pentru 181 elevi, care să acopere necesarul de abilitați și care să permită aplicarea cunoștințelor teoretice, în mediul real. Pentru atingerea OS1 elevii din grupul țintă vor fi sprijiniți în mod direct în programele de învățare la locul de muncă, utilizând instrumente

moderne de creștere a relevanței educației și formării profesionale pentru piața muncii, prin corelații cu dinamica pieței muncii și dobândirea competențelor necesare ce le vor facilita tranziția de la școala la viața activă. Organizarea și dezvoltarea programelor de pregătire practică de calitate folosind o abordare unitară contribuie la creșterea relevanței rezultatelor învățării dobândite la locul de muncă, sporind astfel adaptabilitatea tinerilor absolvenți la exigențele primului loc de muncă relevant.

OS2. Dezvoltarea, adaptarea, promovarea și furnizarea serviciilor de orientare și consiliere profesională pentru 181 elevi, care să sprijine elevii pentru facilitarea integrării lor pe piața muncii conform abilităților elevilor și motivației lor intrinseci. Solicitantul își propune să dezvolte componenta de consiliere și orientare profesională, ca prima etapă esențială în stabilirea traseului profesional al elevilor. Prin consolidarea serviciului de consiliere și orientare profesională, elevii vor avea acces permanent la asistența avizată, care le va asigura sprijinul necesar în orientarea spre acea arie de exercitare a profesiei potrivită ca și ruta de carieră.

OS3. Dezvoltarea unui sistem de informare coordonată, între unitați de învățământ, agenți economici și părinți, prin dezvoltarea și promovarea unor parteneriate sociale privind nevoile de instruire ale elevilor în raport cu nevoile actuale și viitoare ale pieței muncii la nivel regional/local, în vederea facilitării tranziției de la școala la viața activă. Obiectivul vizează consolidarea relației interinstituționale între actorii mediului educațional și cei ai mediului de afaceri în vederea facilitării inserției profesionale a viitorilor absolvenți, grupul țintă fiind format pentru a face față schimbărilor inerente care vor avea loc ca urmare a evoluției sociale și economice.

OS4. Dezvoltarea abilităților și competențelor practice pentru cel puțin 30 elevi prin activități de simulare specifice unei firme reale, utilizând metoda inovativă „firma de exercițiu”, în scopul creșterii calității și relevanței învățării la locul de muncă și a șanselor de ocupare ale elevilor. În cadrul OS4. se inițiază o nouă formă de transfer de cunoștințe și experiența aliniată direct la dinamica și cerințele

economiei de piață, prin diversificarea și modernizarea modului de furnizare a formării profesionale și a educației la locul de muncă, prin utilizarea resurselor și serviciilor oferite de „firmele de exercițiu” în cadrul instituțiilor de învățământ preuniversitar. Se introduce un instrument nou de pregătire a elevilor, ce va contribui la creșterea probabilității optării pentru o carieră antreprenorială, ceea ce va conduce la dezvoltarea regională și la creșterea numărului de locuri de muncă prin înființarea de noi companii.

Rezultate așteptate

R1: management tehnic și financiar realizat

R2: 181 elevi recrutați și sprijiniți pentru participarea în programele de educație furnizate

R3: 140 elevi certificați în urma participării la programe de educație

R4: 30 premii acordate elevilor

R5: 1 program de consiliere elaborat

R6: 8 comunități din județ informate cu privire la importanța consilierii și orientării profesionale

R7: 181 elevi sprijiniți prin servicii de consiliere și orientare profesională

R8: 8 comunități din județ informate cu privire la nevoile de instruire practică și beneficiile acestora

R9: 4 parteneriate încheiate cu agenții economici

R10: 30 elevi sprijiniți pentru participarea la activitatea de firme de exercițiu

R11: 1 târg de firme de exercițiu desfășurat

R12. Cheltuieli indirecte pe baza de rată forfetară decontate

Activități finanțate

A0. Management

A1. Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă

A1.1 Recrutare, selecție, gestionare GT

A1.2 Organizarea, desfășurarea și evaluarea stagiilor de practică a elevilor la agenții economici identificați

A1.3 Organizarea de concursuri

A2. Furnizarea de servicii de consiliere și orientare profesională

A2.1 Elaborarea de materiale necesare desfășurării activității de consiliere și orientare profesională a elevilor

A2.2 Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale

A2.3 Consiliere și orientare profesională a elevilor

A3. Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă

A3.1 Campanie de informare privind nevoile de instruire practică și beneficiile acestora

A3.2 Încheierea de parteneriate sustenabile cu agenți economici

A4. Activități de sprijin a sistemului de învățare la locul de muncă. Firma de exercițiu

A4.1 Organizarea, desfășurarea și monitorizarea activității firmelor de exercițiu

A4.2 Organizarea unui târg de firme de exercițiu la nivel regional

A5. Decontarea cheltuielilor indirecte pe baza de rată forfetară

Justificare proiect

Proiectul urmărește optimizarea ofertei educaționale prin parteneriat social, centrata pe formarea și dezvoltarea de competențe profesionale și transversale cerute pe piața muncii, inclusiv pentru categoriile dezavantajate de persoane și oferirea, prin servicii de consiliere și învățare la locul de muncă, de sprijin specializat pentru o orientare corectă în carieră, pe termen lung vizând să contribuie la diminuarea decalajului existent în prezent între cunoștințele dobândite la școală și nevoile concrete de pe piața muncii, sporind astfel șansele realizării unei tranziții mai ușoare de la școală la viața activă.

Contribuția principală a proiectului vizează implementarea unui sistem integrat de învățare la școală și la locul de muncă, împreună cu servicii de consiliere și orientare profesională a elevilor din învățământul secundar și non-terțiar, cu implicarea activă a angajatorilor, oferind posibilitatea elevilor de a lua decizii informate și corecte cu privire la continuarea studiilor și/sau integrarea pe piața muncii, respectiv de a-și alege traseul profesional atât în funcție de propria personalitate (competențe, abilități etc.), cât și în funcție de dinamica pieței muncii.

Proiectul va genera beneficii pentru membrii grupului țintă precum: dezvoltarea și implementarea unui sistem de stagii de pregătire practică specifice locurilor de muncă disponibile în rândul angajatorilor; participarea elevilor înmatriculați în sistemul național de învățământ la un stagiul de practică modern și

eficient; identificarea preferințelor și aptitudinilor elevilor față de opțiunile de angajare pentru corelarea cu cerințele angajatorilor; inserția mai ușoară pe piața muncii, eventual la agentul economic unde s-a desfășurat stagiul de practică; crearea de abilitați și competențe practice în vederea creșterii șanselor de ocupare a unui loc de muncă după absolvirea studiilor prin intermediul activităților desfășurate în cadrul firmelor de exercițiu. Pe termen mediu și lung, prin intermediul corelării necesităților de pe piața muncii în ceea ce privește competențele și abilitățile resurselor umane și formarea acestora, se va determina o creștere a gradului de ocupare a membrilor grupului țintă și totodată va crește și atractivitatea programelor de formare, determinând o dezvoltare economică bazată pe cunoaștere.

Atât prin obiectivele cât și prin activitățile sale, proiectul răspunde principalelor obiective operaționale ale POCU - Axa prioritară 6, Prioritatea de investiții 10.iv, obiectivul 6.14, contribuind direct la procesul de creștere a ocupabilității, a nivelului de educație inițială și a formării profesionale, prin servicii de orientare și consiliere profesională, prin dezvoltarea aptitudinilor de muncă și dobândirea abilităților necesare integrării și menținerii pe piața muncii a elevilor. Proiectul este în acord cu obiectivele strategice stabilite prin Strategia Educației și Formării Profesionale din România pentru perioada 2016-2020, precum și cu politicile și strategiile naționale/regionale și locale relevante pentru domeniul Educație și Formare Profesională, așa cum sunt descrise la secțiunile Relevanța și Context. Astfel, proiectul contribuie la atingerea rezultatului prezentului apel: Rata crescută de participare a elevilor din învățământul secundar și terțiar non-universitar (ISCED 2-4 nivel de calificare 3-5) la programe de învățare la locul de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.

Descrierea investiției

Investiția finanțată, constă în prestarea de servicii web design+mentenanță. Astfel, în scopul promovării informațiilor și rezultatelor relevante privind practica și consilierea către un GT largit se achiziționează servicii web design+mentenanță, pentru elaborarea paginii web, respectiv dezvoltarea aplicației/ platformei de consiliere existente, ce va fi utilizată ca instrument suport de susținere a campaniei de consiliere a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale /A2.2.

Perioada de derulare a contractului din momentul semnării și până la finalizarea proiectului, respectiv luna august 2022.

II. Beneficiar

INSPECTORATUL SCOLAR JUDEȚEAN din VASLUI

Adresa poștală: Municipiul Vaslui, România, Str. Donici nr. 2, județul Vaslui, cod poștal 730149, România

Telefon/fax: 0235/311928;0235/311715; 0235/319234

Adresa e-mail: isjvaslui@isj.vs.edu.ro

III. Cod CPV

72413000-9 Servicii de proiectare de site-uri WWW (World Wide Web)

IV. DESCRIEREA ACTIVITĂȚILOR CONTRACTULUI

Obiectul contractului îl reprezintă prestarea de servicii, respectiv servicii web design+mentenanță pentru proiectul "INTEGRAT-Integrare socio-profesională prin consiliere și practica la locul de muncă", cod SMIS 130639, finanțat prin POCU 2014 -2020, Axa prioritară: Educație și competențe, Operațiunea - Creșterea participării la programe de învățare la locul de muncă a elevilor și ucenicilor din învățământul secundar și terțiar non-universitar, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.

În Contractul de finanțare, Articolul 7 Drepturile și obligațiile beneficiarului, alin.(20) este specificat: „Beneficiarul este obligat să realizeze măsurile de informare și publicitate în conformitate cu obligațiile asumate prin Anexa 2 (doi)- Cererea de finanțare, cu respectarea prevederilor din Anexa 8 (opt) - Măsurile de informare și publicitate”.

În Contractul de finanțare, este prevăzut ca : „În contextul proiectului, campania de informare privind importanța consilierii și orientării profesionale servește proiectului ca întreg, activitățile de consiliere și orientare profesională a celor 181 elevi fiind astfel pregătite, susținute și completate la nivel de imagine de activități de comunicare și promovare, dar vizează atingerea și a altor grupuri țintă, pentru a avea un impact cât mai mare la nivel județean”.

Conform secțiunilor Activități previzionate, respectiv Bugetul proiectului- În fundamentarea cheltuielilor de tip servicii, serviciile externalizate (subcontractate) pentru care au fost proiectate cheltuieli în buget sunt cele pentru care solicitantul finanțării nu are expertiza necesară pentru efectuarea acestora. Acestea nu determină o creștere a costului de executare a operațiunii și nu sunt servicii pentru care plata este definită în procente din costul total al proiectului. Pentru realizarea obiectivelor proiectului, au fost identificate o serie de servicii externalizate respectiv:

- Achiziție servicii web design+mentenanță, pentru elaborarea paginii web de campanie consiliere, respectiv dezvoltarea aplicației/ platformei de consiliere existente, ce va fi utilizată ca instrument suport de susținere a campaniei de consiliere a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale /A2.2.

Prestatorul va presta serviciile enumerate mai sus în conformitate cu specificațiile prevazute în continuare.

Valoare estimată a serviciilor aferente prezentului contract, pe tipuri de subactivități, este după cum urmează:

Denumire subactivitate	Cantitate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cu TVA)
Achiziție servicii web design+mentenanță - instrument suport de susținere a campaniei de consiliere	1 buc	3800	3800	4522
Valoare totală subactivități	X	X	3800	4522

V. DESCRIEREA ACHIZITIEI DE PRESTĂRI SERVICII WEB DESIGN+MENTENANȚĂ

În fundamentarea cheltuielilor de tip servicii, serviciile externalizate (subcontractate) pentru care au fost proiectate cheltuieli în buget sunt cele pentru care solicitantul finanțării nu are expertiza necesară pentru efectuarea acestora. Acestea nu determină o creștere a costului de executare a operațiunii și nu sunt servicii pentru care plata este definită în procente din costul total al proiectului. Pentru realizarea obiectivelor proiectului, au fost identificate o serie de servicii externalizate respectiv:

- Achiziție servicii web design+mentenanță, pentru elaborarea paginii web de campanie consiliere, respectiv dezvoltarea aplicației/ platformei de consiliere existente, ce va fi utilizată ca instrument suport de susținere a campaniei de consiliere a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale /A2.2.

Achiziția de servicii web design+mentenanță, pentru elaborarea paginii web, respectiv dezvoltarea aplicației/ platformei de consiliere existente, ce va fi utilizată ca instrument suport de susținere a campaniei de consiliere a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale este necesară având în vedere obiectivul campaniei de consiliere și acțiunile ce sunt incluse pentru desfășurarea ei. Astfel, pentru diseminarea informațiilor și atingerea și a altor grupuri țintă care din motive ce țin de limitele unui proiect nu se va putea face în mod direct, se vor utiliza instrumente care să faciliteze lansarea de mesaje în spațiul online, respectiv o pagină web de campanie. Aceasta va conține 2 secțiuni de informare: cea privind importanța consilierii și cea privind nevoile de instruire practică și beneficiile participării la stagiile de practică. Vor fi postate periodic informații, filmulețe, imagini, testimoniale, materiale informative și articole despre consiliere, materiale de dezvoltare personală și profesională, calendarul caravanei, feedback-ul primit din teritoriu etc. În scopul de a informa și disemina periodic rezultatele campaniei, pe tot parcursul acesteia, în funcție de calendarul caravanei, se vor realiza și publica online newsletter-uri electronice care vor conține informații despre acțiunile de campanie, opinii ale membrilor comunității, povești de succes, exemple de bune practici.

Astfel, prin intermediul acestui suport informatic, se atinge și tema secundară aleasă, respectiv Inovarea socială.

Specificații Tehnice servicii web design+mentenanță

Se solicită prezentarea unei oferte pentru crearea și administrarea unui site web de proiect cuprinzând o pagină de campanie cu 2 secțiuni: campanie consiliere și campanie practică, astfel:

- realizarea identității vizuale a site-ului (sigle, vectori, design, alte elemente de grafică în conformitate cu cerințele proiectului);
- platformă full CMS (Content Management System) - Wordpress;
- HTML5, CSS3, Javascript;
- Web Design Responsive - compatibilitate desktop și mobil;
- asigurare acces administratori;
- asigurarea serviciilor de optimizare SEO;
- furnizare de rapoarte lunare Google analytics sau similar, privind numărul de accesări sau numărul de utilizatori unici în funcție de nivelul de acces;
- instruirea beneficiarului în dezvoltarea conținutului;
- asigurare de servicii de prevenire și combatere a riscurilor de securitate;
- întâlniri lunare de consultare, la solicitarea beneficiarului;
- asigurare domeniu web și host pe perioada de implementare a proiectului

VI. DURATA CONTRACTULUI

Durata prezentului contract este pe toată perioada de la semnarea lui de către ambele părți și până la finalizarea proiectului **“INTEGRAT-Integrare socio-profesionala prin consiliere si practica la locul de munca”, cod proiect 130639, respectiv luna august 2022.**

În situația unor eventuale modificări ale perioadei de implementare a proiectului, se modifică corespunzător și durata contractului de servicii de informare și publicitate, fără a se modifica prețul contractului.

VII. RECEPȚIE ȘI MODALITĂȚI DE PLATĂ

Serviciile vor fi predate împreună cu Proces verbal incheiat la finalizarea lucrărilor semnat și ștampilat de Prestator.

Prestatorul va emite factura aferentă serviciului prestat. Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termen de cel mult 30 de zile de la primirea facturii emisă de către prestator, în baza proceselor verbale de recepție calitativă și cantitativă.

VIII. PREVEDERI PENTRU METODOLOGIA DE ELABORARE A OFERTEI

Prestatorul va elabora oferta sa având în vedere cerințele formulate în cadrul acestui document numit caietul de sarcini. Toate informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea corespondenței cu cerințele din termenii de referință (caietul de sarcini).

Limba de redactare a propunerii tehnice și de derulare a contractului este limba română. Toate documentele elaborate pe perioada de desfășurare a activităților prevăzute în contract se vor elabora în limba română. Prestatorul de altă naționalitate/etnie are obligația de a asigura resursele de traducere a documentelor/întâlnirilor în limba română, orice interpretare urmând a fi făcută conform gramaticii ortoepiei și ortografiei limbii române.

Prestatorul are obligația de a depune toate diligențele pentru îndeplinirea activităților pentru care a fost solicitat cu respectarea condițiilor de calitate necesare și prevăzute de normele legislative în vigoare.