



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nr. 85 / 08.02.2021

Aprobat,
Inspector școlar general adjunct,
prof. Catanescu Mariana Elisabeta



INVITAȚIE DE PARTICIPARE

Inspectoratul Școlar Județean din Vaslui invită operatorii economici interesați să depună ofertă pentru atribuirea contractului de achiziție publică :

Achiziție de produse personalizate pentru grupul tinta in cadrul proiectului

“INTEGRAT-Integrare socio-profesionala prin consiliere si practica la locul de munca”, cod SMIS 130639,

- ✚ **LOT 1** – Achiziție pix personalizat
- ✚ **LOT 2** – Achiziție caiet personalizat
- ✚ **LOT 3** – Achiziție rucsac personalizat
- ✚ **LOT 4** – Achiziție stick-uri personalizate

CPV : 30192121-5 Pixuri
22830000-7 Caiete de exercitii
18931100-5 Rucsacuri
30233180-6 Dispozitive de stocare cu memorie flash

Informații generale

1.1 Achizitor

Denumirea: Inspectoratul Școlar Județean din Vaslui
Adresa: Municipiul Vaslui, str. Donici, nr. 2, 730122, jud. Vaslui, România
Telefon/fax: 0235/311928;0235/311715; 0235/319234
Adresa e-mail: isjvaslui@isj.vs.edu.ro
Responsabil achiziție: ec. Ignat Smarandita
Telefon: 0235-311928
Email: smaranditaignat@yahoo.com

1.2 Publicarea invitației de participare și a documentelor anexate

Invitația de participare și documentele anexate acesteia, împreună cu răspunsurile la eventualele solicitări de clarificări, se publică pe pagina <https://isj.vs.edu.ro/sectiune/proiecte/> a Inspectoratului Școlar Județean Vaslui.

1.3 Depunerea ofertelor

- Data limită pentru primirea ofertelor de către autoritatea contractantă este: Data 19.02.2021, ora 11:00;
- Ofertanții interesați vor transmite oferta tehnico-economică detaliată, într-un exemplar original - în plic și scanate, prin e-mail, după cum urmează:

a) În plic:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Adresa: Inspectoratul Școlar Județean din Vaslui, Municipiul Vaslui, str. Donici, nr. 2, 730122, jud. Vaslui, Secretariat

Persoană de contact: prof. Roman Loredana – Manager proiect și Ignat Smarandita- Responsabil financiar;

Telefon: 0235/311928;

Pe plicul exterior se va menționa:

Ofertă pentru **Achiziția de produse personalizate pentru grupul tinta în cadrul proiectului "INTEGRAT-Integrare socio-profesionala prin consiliere și practica la locul de munca", cod SMIS 130639,**

- **LOT 1** – Achiziție pix personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică
- **LOT 2** – Achiziție caiet personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică
- **LOT 3** – Achiziție rucsac personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică
- **LOT 4** – Achiziție stick-uri personalizate - Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale

Data: 19.02.2021, ora:11:00.

b) Prin e-mail:

Adresa: isjvaslui@isj.vs.edu.ro;

Persoană de contact: prof. Roman Loredana – Manager proiect, Ignat Smarandita- Responsabil financiar, Telefon: 0235-311928; 0755.199.813;0745255611, e-mail: isjvaslui@isj.vs.edu.ro.

c) În catalogul SICAP:

Denumire reper: **Achiziția de produse personalizate pentru grupul tinta în cadrul proiectului "INTEGRAT-Integrare socio-profesionala prin consiliere și practica la locul de munca", cod SMIS 130639,**

Valoarea: **Valoarea ofertată în propunerea financiară prezentată în plicul de la punctul (a)**

Orice ofertă primită după termenul limită menționat va fi respinsă.

1.4 Modul de elaborare a ofertei

Ofertele vor fi elaborate astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele, precum și asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor și obligațiilor.

Oferta are caracter ferm și obligatoriu pentru o perioadă de min. 30 de zile.

Oferta va cuprinde: oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică: Furnizorul va elabora oferta sa având în vedere cerințele formulate în caietul de sarcini. Toate informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea corespondenței cu cerințele din caietul de sarcini.



Oferta financiară va fi elaborată în conformitate cu cerințele prezentului caiet de sarcini și va conține un total al ofertei pentru bunurile oferite, pe loturi:

2014-2020

Denumire achizitie	Cantitate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cu TVA)
➤ LOT 1 – Achizitie pix personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică	320			
Valoare totală LOT 1	X			

Denumire achizitie	Cantitate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cu TVA)
➤ LOT 2 – Achizitie caiet personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică	320			
Valoare totală LOT 2	X			

Denumire achizitie	Cantitate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cu TVA)
➤ LOT 3 – Achizitie rucsac personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică	320			
Valoare totală LOT 3	X			

Denumire achizitie	Cantitate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cu TVA)
➤ LOT 4 – Achizitie stick-uri personalizate - Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale	320			
Valoare totală LOT 4	X			



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Se vor avea în vedere la elaborarea ofertei financiare toate cheltuielile legate de furnizarea produselor, incluzând cheltuielile cu realizarea machetelor, realizarea materialelor, instalarea materialelor, etc.

Cerințele minime de calificare, mijloacele de comunicare, instrucțiuni privind date-limită care trebuie respectate și formalități care trebuie îndeplinite în legătură cu participarea la procedura de selecție de oferte, precum și documentele care urmează să fie prezentate de ofertanți pentru dovedirea îndeplinirii criteriilor de calificare și selecție, se regăsesc în documentația de atribuire atașată acestui invitații de participare, care este compusa din:

- Caietul de sarcini

Retrageri / Modificări Orice ofertant are dreptul de a-și modifica sau retrage oferta numai înainte de data limită stabilită pentru depunere și numai printr-o solicitare scrisă în acest sens. Dacă ofertantul dorește să opereze modificări în oferta deja depusă, acesta are obligația de a asigura primirea și înregistrarea modificărilor respective de către autoritatea contractantă până la data de depunere a ofertelor. Ofertantul nu are dreptul de a-și retrage sau modifica oferta după expirarea datei limită stabilită pentru depunere, sub sancțiunea excluderii acestuia de la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică și a pierderii garanției de participare.

Oferte întârziate: Oferta care este depusă/transmisă la altă adresă a autorității contractante decât cea stabilită în anunțul sau invitația de participare ori este primită de către autoritatea contractantă după expirarea datei limită pentru depunere se returnează nedeschisă. Ofertele sunt declarate întârziate, dacă sunt depuse după termenul limită pentru depunere înscris la pct.1.3.

1.5 Prezentarea ofertei

Limba de redactare a ofertei:

Română

Moneda în care este exprimat prețul contractului:

Lei

Perioada minimă de valabilitate a ofertei:

30 zile

1.6 Termen limită pentru solicitarea clarificărilor privind invitația de participare/caietul de sarcini

Data: 15.02.2021. , ora 11:00.

2. Obiectul contractului

2.1 Tip contract:

Lucrări ;

Produse ;

Servicii;

2.2 Denumire contract:

Achiziție de produse personalizate pentru grupul tinta în cadrul proiectului

“INTEGRAT-Integrare socio-profesionala prin consiliere si practica la locul de munca”, cod SMIS 130639,

- **LOT 1** – Achiziție pix personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică
- **LOT 2** – Achiziție caiet personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică



UNIONE EUROPEANA
LOT 3 – Achizitie rucsac personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică

- **LOT 4** – Achizitie stick-uri personalizate - Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale

Descrierea contractului

Obiectul contractului îl reprezintă achiziția de produse personalizate, respectiv achiziția a 320 pixuri personalizate, 320 caiete personalizate, 320 rucsacuri personalizate și 320 stick-uri personalizate pentru proiectul *“INTEGRAT-Integrare socio-profesională prin consiliere și practica la locul de muncă”*, cod SMIS 130639, finanțat prin POCU 2014 -2020, Axele prioritare 6- Educație și competențe, Prioritatea de investiții 10.iv, obiectivul 6.14, contribuind direct la procesul de creștere a ocupabilității, a nivelului de educație inițială și a formării profesionale, prin servicii de orientare și consiliere profesională, prin dezvoltarea aptitudinilor de muncă și dobândirea abilităților necesare integrării și menținerii pe piața muncii a elevilor. Obiectivul general al proiectului vizează creșterea ratei de participare a elevilor din învățământul secundar și terțiar non-universitar la programe de învățare la locul de muncă, prin optimizarea stagiilor de practică, a serviciilor de consiliere și orientare profesională și prin utilizarea metodei inovative de tip „firme de exercițiu”, în vederea îmbunătățirii perspectivelor de inserție pe piața muncii ale acestora, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.

2.3 Valoarea estimativă a contractului:

25.539,20 lei la care se adaugă TVA

2.4 Termen de prestare/execuție

Contractul se va derula cu data semnării contractului, până la finalizarea contractului de finanțare prevăzută în luna 08.2022.

2.5 Sursa/Surse de finanțare:

Proiectul *“INTEGRAT-Integrare socio-profesională prin consiliere și practica la locul de muncă”*, cod SMIS 130639 Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 6 – Educație și competențe

Prioritatea de investiții:10.iv

Obiectiv general: vizează creșterea ratei de participare a elevilor din învățământul secundar și terțiar non-universitar la programe de învățare la locul de muncă, prin optimizarea stagiilor de practică, a serviciilor de consiliere și orientare profesională și prin utilizarea metodei inovative de tip „firme de exercițiu”, în vederea îmbunătățirii perspectivelor de inserție pe piața muncii ale acestora, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.

2.6 Locația lucrărilor, locul de livrare a produselor sau de prestare a serviciilor:

Inspectoratul Școlar Județean din Vaslui, Municipiul Vaslui, Str. Donici, nr. 2, 730149, jud. Vaslui, România,
Telefon/fax: 0235/311928;0235/311715; 0235/319234.

3. Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de achiziție publică:

Achiziție directă

4. Informații detaliate și complete cu privire la criteriul aplicat pentru stabilirea ofertei câștigătoare

Prețul cel mai scăzut.

5. Garanția de buna execuție :

Nu este cazul



6. UN **Plata prețului contractului**

Instrumente Structurale
2014-2020

Se va face prin O.P., în contul de Trezorerie indicat de către operatorul economic, în maxim 30 zile de la recepție, în baza facturii fiscale, contractului de achiziție și a Notei de intrare în recepție a bunului, semnat de către reprezentanții legali ai ambelor părți.

Actualizarea prețului contractului: Prețul ofertei este ferm în lei. Nu se accepta actualizarea prețului contractului. Prețul contractului nu se actualizează.

Avizat
Consilier juridic,
Jr. Manea Constantin

Viza certificare
Manager proiect
prof. Roman Loredana

Intocmit,
Responsabil financiar
ec. Ignat Smărăndița



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN DIN VASLUI

Str. Donici nr. 2, Vaslui

Nr. 83 / 08.02.2021

Se aprobă,
Inspector școlar general adjunct,
prof. Catanescu Mariana Elisabeta



**AUTORITATEA CONTRACTANTĂ
INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN DIN VASLUI
CAIET DE SARCINI**

**„Achiziția de produse personalizate pentru grupul țintă”
in cadrul proiectului “INTEGRAT-Integrare socio-profesionala prin consiliere si practica la locul de
munca”, cod SMIS 130639”,**

- ✚ **LOT 1** – Achizitie pix personalizat
- ✚ **LOT 2** – Achizitie caiet personalizat
- ✚ **LOT 3** – Achizitie rucsac personalizat
- ✚ **LOT 4** – Achizitie stick-uri personalizate

CPV : 30192121-5 Pixuri
22830000-7 Caiete de exercitii
18931100-5 Rucsacuri
30233180-6 Dispozitive de stocare cu memorie flash



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

I. Obiectul achiziției

Prezentul Caiet de sarcini face parte integrantă din documentația privind atribuirea contractului având ca obiect achiziția de produse personalizate pentru susținerea activităților specifice ce sunt desfășurate de grupul țintă, astfel :

- LOT 1 – Achiziție pix personalizat - în cadrul subactivității A.3.1.,
- LOT 2 – Achiziție caiet personalizat - în cadrul subactivității A.3.1.,
- LOT 3 – Achiziție rucsac personalizat - în cadrul subactivității A.3.1.,
- LOT 4 – Achiziție stick-uri personalizate – în cadrul subactivității A.2.2. ;

în cadrul proiectului "INTEGRAT-Integrare socio-profesională prin consiliere și practică la locul de muncă", cod SMIS 130639, finanțat prin POCU 2014 -2020, Axa prioritară 6 - Educație și competențe, Prioritatea de investiții: 10.iv, Obiectiv general: vizează creșterea ratei de participare a elevilor din învățământul secundar și terțiar non-universitar la programe de învățare la locul de muncă, prin optimizarea stagiilor de practică, a serviciilor de consiliere și orientare profesională și prin utilizarea metodei inovative de tip „firme de exercițiu”, în vederea îmbunătățirii perspectivelor de inserție pe piața muncii ale acestora, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.

Informații proiect

Locație proiect: Loc. Vaslui, Str. Donici, Nr. 2, Jud. Vaslui

Obiective proiect

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Obiectivul general al proiectului vizează creșterea ratei de participare a elevilor din învățământul secundar și terțiar non-universitar la programe de învățare la locul de muncă, prin optimizarea stagiilor de practică, a serviciilor de consiliere și orientare profesională și prin utilizarea metodei inovative de tip „firme de exercițiu”, în vederea îmbunătățirii perspectivelor de inserție pe piața muncii ale acestora, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.

Obiectivele specifice ale proiectului

OS1. Creșterea relevanței rezultatelor învățării dobândite la școală și la locul de muncă prin organizarea interactivă a stagiilor de practică pentru 181 elevi, care să acopere necesarul de abilitați și care să permită aplicarea cunoștințelor teoretice, în mediul real. Pentru atingerea OS1 elevii din grupul țintă vor fi sprijiniți în mod direct în programele de învățare la locul de muncă, utilizând instrumente moderne de creștere a relevanței educației și formării profesionale pentru piața muncii, prin corelații cu dinamica pieței muncii și dobândirea competențelor necesare ce le vor facilita tranziția de la școală la viața activă. Organizarea și dezvoltarea programelor de pregătire practică de calitate folosind o abordare unitară contribuie la creșterea relevanței rezultatelor învățării dobândite la locul de muncă, sporind astfel adaptabilitatea tinerilor absolvenți la exigențele primului loc de muncă relevant.

OS2. Dezvoltarea, adaptarea, promovarea și furnizarea serviciilor de orientare și consiliere profesională pentru 181 elevi, care să sprijine elevii pentru facilitarea integrării lor pe piața muncii conform abilităților elevilor și motivației lor intrinseci. Solicitantul își propune să dezvolte componenta de consiliere și orientare

Inspectoratul Școlar Județean Vaslui

**INTEGRAT – Integrare socio-profesională prin consiliere și practică la locul de muncă (Cod MySmis 2014+:130639)
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020**



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

profesionala, ca prima etapa esențială în stabilirea traseului profesional al elevilor. Prin consolidarea serviciului de consiliere și orientare profesională, elevii vor avea acces permanent la asistența avizată, care le va asigura sprijinul necesar în orientarea spre acea arie de exercitare a profesiei potrivită ca și ruta de carieră.

OS3. Dezvoltarea unui sistem de informare coordonată, între unități de învățământ, agenți economici și părinți, prin dezvoltarea și promovarea unor parteneriate sociale privind nevoile de instruire ale elevilor în raport cu nevoile actuale și viitoare ale pieței muncii la nivel regional/local, în vederea facilitării tranziției de la școală la viața activă. Obiectivul vizează consolidarea relației interinstituționale între actorii mediului educațional și cei ai mediului de afaceri în vederea facilitării inserției profesionale a viitorilor absolvenți, grupul țintă fiind format pentru a face față schimbărilor inerente care vor avea loc ca urmare a evoluției sociale și economice.

OS4. Dezvoltarea abilităților și competențelor practice pentru cel puțin 30 elevi prin activități de simulare specifice unei firme reale, utilizând metoda inovativă „firma de exercițiu”, în scopul creșterii calității și relevanței învățării la locul de muncă și a șanselor de ocupare ale elevilor. În cadrul OS4. se inițiază o nouă formă de transfer de cunoștințe și experiență aliniată direct la dinamica și cerințele economiei de piață, prin diversificarea și modernizarea modului de furnizare a formării profesionale și a educației la locul de muncă, prin utilizarea resurselor și serviciilor oferite de „firmele de exercițiu” în cadrul instituțiilor de învățământ preuniversitar. Se introduce un instrument nou de pregătire a elevilor, ce va contribui la creșterea probabilității optării pentru o carieră antreprenorială, ceea ce va conduce la dezvoltarea regională și la creșterea numărului de locuri de muncă prin înființarea de noi companii.

Rezultate așteptate

- R1: management tehnic și financiar realizat
- R2: 181 elevi recrutați și sprijiniți pentru participarea în programele de educație furnizate
- R3: 140 elevi certificați în urma participării la programe de educație
- R4: 30 premii acordate elevilor
- R5: 1 program de consiliere elaborat
- R6: 8 comunități din județ informate cu privire la importanța consilierii și orientării profesionale
- R7: 181 elevi sprijiniți prin servicii de consiliere și orientare profesională
- R8: 8 comunități din județ informate cu privire la nevoile de instruire practică și beneficiile acestora
- R9: 4 parteneriate încheiate cu agenții economici
- R10: 30 elevi sprijiniți pentru participarea la activitatea de firme de exercițiu
- R11: 1 târg de firme de exercițiu desfășurat
- R12. Cheltuieli indirecte pe baza de rată forfetară decontate

Activități finanțate

A0. Management

A1. Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă

A1.1 Recrutare, selecție, gestionare GT

A1.2 Organizarea, desfășurarea și evaluarea stagiilor de practică a elevilor la agenții economici identificați

A1.3 Organizarea de concursuri

A2. Furnizarea de servicii de consiliere și orientare profesională

A2.1 Elaborarea de materiale necesare desfășurării activității de consiliere și orientare profesională a elevilor

A2.2 Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale

A2.3 Consiliere și orientare profesională a elevilor

A3. Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă

A3.1 Campanie de informare privind nevoile de instruire practică și beneficiile acestora

A3.2 Încheierea de parteneriate sustenabile cu agenți economici

A4. Activități de sprijin a sistemului de învățare la locul de muncă. Firma de exercițiu



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

A4.1 Organizarea, desfasurarea si monitorizarea activitații firmelor de exercițiu

A4.2 Organizarea unui târg de firme de exercițiu la nivel regional

A5. Decontarea cheltuielilor indirecte pe baza de rata forfetara

Justificare proiect

Proiectul urmareste optimizarea ofertei educaționale prin parteneriat social, centrata pe formarea si dezvoltarea de competențe profesionale si transversale cerute pe piața muncii, inclusiv pentru categoriile dezavantajate de persoane si oferirea, prin servicii de consiliere si învățare la locul de munca, de sprijin specializat pentru o orientare corecta în cariera, pe termen lung vizând sa contribuie la diminuarea decalajului existent în prezent între cunostințele dobândite la scoala si nevoile concrete de pe piața muncii, sporind astfel sansele realizarii unei tranziții mai facile de la scoala la viața activa.

Contribuția principala a proiectului vizeaza implementarea unui sistem integrat de învățare la scoala si la locul de munca, împreuna cu servicii de consiliere si orientare profesionala a elevilor din învățământul secundar si non-terțiar, cu implicarea activa a angajatorilor, oferind posibilitatea elevilor de a lua decizii informate si corecte cu privire la continuarea studiilor si/sau integrarea pe piața muncii, respectiv de a-si alege traseul profesional atât în funcție de propria personalitate (competente, abilitați etc.), cât si în funcție de dinamica pieței muncii.

Proiectul va genera beneficii pentru membrii grupului ținta precum: dezvoltarea si implementarea unui sistem de stagii de pregatire practica specifice locurilor de munca disponibile în rândul angajatorilor; participarea elevilor înmatriculați în sistemul național de învățământ la un stagiul de practica modern si eficient; identificarea preferințelor si aptitudinilor elevilor față de opțiunile de angajare pentru corelarea cu cerințele angajatorilor; inserția mai usoara pe piața muncii, eventual la agentul economic unde s-a desfasurat stagiul de practica; crearea de abilitați si competențe practice în vederea cresterii sanselor de ocupare a unui loc de munca dupa absolvirea studiilor prin intermediul activitaților desfasurate în cadrul firmelor de exercițiu. Pe termen mediu si lung, prin intermediul corelarii necesitațiilor de pe piața muncii în ceea ce priveste competențele si abilitațile resurselor umane si formarea acestora, se va determina o crestere a gradului de ocupare a membrilor grupului ținta si totodata va creste si atractivitatea programelor de formare, determinând o dezvoltare economica bazata pe cunoastere.

Atât prin obiectivele cât si prin activitațile sale, proiectul raspunde principalelor obiective operaționale ale POCU - Axa prioritara 6, Prioritatea de investiții 10.iv, obiectivul 6.14, contribuind direct la procesul de crestere a ocupabilitații, a nivelului de educație inițiala si a formarii profesionale, prin servicii de orientare si consiliere profesionala, prin dezvoltarea aptitudinilor de munca si dobândirea abilitaților necesare integrarii si menținerii pe piața muncii a elevilor. Proiectul este în acord cu obiectivele strategice stabilite prin Strategia Educației si Formarii Profesionale din România pentru perioada 2016-2020, precum si cu politicile si strategiile naționale/regionale si locale relevante pentru domeniul Educație si Formare Profesionala, asa cum sunt descrise la secțiunile Relevanța si Context. Astfel, proiectul contribuie la atingerea rezultatului prezentului apel: Rata crescuta de participare a elevilor din învățământul secundar si terțiar non-universitar (ISCED 2-4 nivel de calificare 3-5) la programe de învățare la locul de munca, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC si din domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI.

Descrierea investiției

Achizitia se va realiza în conformitate cu legislația achizițiilor publice aflate în vigoare. Obiectul contractului/contractelor îl reprezintă achiziția de produse personalizate pentru grupul țintă în cadrul proiectului "INTEGRAT-Integrare socio-profesionala prin consiliere si practica la locul de munca", cod SMIS 130639, finanțat prin POCU 2014 -2020.

Perioada de derulare a contractului din momentul semnarii si pana la finalizarea proiectului, respectiv luna august 2022.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

În Contractul de finanțare, Articolul 7 Drepturile și obligațiile beneficiarului, alin. (13) este specificat: „În situația în care implementarea Proiectului presupune achiziționarea de produse, servicii ori lucrări, Beneficiarul are obligația de a respecta prevederile legislației naționale în vigoare în domeniul achizițiilor publice sau ale dispozițiilor legale privind achizițiile efectuate de beneficiarii privați, în cazul în care Beneficiarul nu reprezintă autoritate contractantă, în sensul legislației naționale privind atribuirea contractelor de achiziții publice.”

În Contractul de finanțare, Articolul 7 Drepturile și obligațiile beneficiarului, alin. (16) este specificat: ” Beneficiarul este obligat să respecte prevederile cuprinse în Anexa 2 - Cererea de Finanțare, referitoare la asigurarea conformității cu politicile Uniunii Europene și naționale, privind achizițiile publice, ajutorul de stat, egalitatea de șanse, dezvoltarea durabilă, informarea și publicitatea. ”

În Contractul de finanțare, Articolul 7 Drepturile și obligațiile beneficiarului, alin.(19) este specificat: „Beneficiarul are obligația să asigure resursele necesare desfășurării activităților proiectului, conform Cererii de finanțare, în termenele stabilite prin prezentul Contract de Finanțare”.

În scopul sustinerii campaniei de informare privind importanța consilierii și orientării profesionale, a campaniei de informare a elevilor privind nevoia de instruire practică și beneficiile acesteia, pentru promovarea activităților prin imagine, pentru susținerea activităților specifice ce sunt desfășurate de grupul țintă, este necesară achiziționarea de produse personalizate pentru grupul țintă în cadrul proiectului “INTEGRAT – Integrare socio-profesională prin consiliere și practică la locul de muncă”, cod SMIS 130639, în cadrul:

- subactivității A.2.2. Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale
- subactivității A.3.1. Campanie de informare privind nevoile de instruire practică și beneficiile acesteia

II. Beneficiar

INSPECTORATUL SCOLAR JUDEȚEAN din VASLUI

Adresa poștală: Municipiul Vaslui, România, Str. Donici nr. 2 , județul Vaslui, cod poștal 730122, România

Telefon/fax: 0235/311928;0235/311715; 0235/319234

Adresa e-mail: isjvaslui@isj.vs.edu.ro

III. Cod CPV:

30192121-5 , 22830000-7, 18931100-5, 30233180-6

IV. OBIECTUL ACHIZITIEI

1) Titlu: „Achiziția de produse personalizate ”, astfel :

- ☐ LOT 1 – Achiziție pix personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică
- ☐ LOT 2 – Achiziție caiet personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică
- ☐ LOT 3 – Achiziție rucsac personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică
- ☐ LOT 4 – Achiziție stick-uri personalizate - Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale

2) Cod CPV principal / secundar:

30192121-5 Pixuri

22830000-7 Caiete de exercitii



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

18931100-5 Rucsacuri

30233180-6 Dispozitive de stocare cu memorie flash

3) Descriere succintă:

Contractul/contractele are/au drept scop: achiziția de produse personalizate pentru susținerea activităților specifice ce sunt desfășurate de grupul țintă, astfel :

☐ LOT 1 – Achizitie pix personalizat - in cadrul subactivitatii A.3.1., pentru motivarea participării elevilor la campania de informare privind nevoile de instruire practică ce se desfășoară prin intermediul celor 8 caravane și care vizează un grup de 320 elevi din județul solicitant (40 elevi/caravană) ce vor primi câte un pix personalizat

☐ LOT 2 – Achizitie caiet personalizat - in cadrul subactivitatii A.3.1., pentru motivarea participării elevilor la campania de informare privind nevoile de instruire practică ce se desfășoară prin intermediul celor 8 caravane și care vizează un grup de 320 elevi din județul solicitant (40 elevi/caravană) ce vor primi câte un caiet personalizat

☐ LOT 3 – Achizitie rucsac personalizat - in cadrul subactivitatii A.3.1., pentru motivarea participării elevilor la campania de informare privind nevoile de instruire practică ce se desfășoară prin intermediul celor 8 caravane și care vizează un grup de 320 elevi din județul solicitant ce vor primi câte un rucsac (40 elevi/caravană)

☐ LOT 4 – Achizitie stick-uri personalizate – in cadrul subactivitatii A.2.2., pentru susținerea campaniei de consiliere de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale ce se desfășoară prin intermediul celor 8 caravane și vizează un grup de 320 elevi din județul solicitant (40 elevi/caravană) ce vor primi aceste stick-uri personalizate

V. DESCRIEREA ACTIVITĂȚILOR CONTRACTULUI

Obiectul contractului îl reprezintă achiziționarea de bunuri, respectiv achiziția de produse personalizate pentru susținerea activităților specifice ce sunt desfășurate de grupul țintă, (LOT 1 – Achizitie pix personalizat , LOT 2 – Achizitie caiet personalizat , LOT 3 – Achizitie rucsac personalizat , LOT 4 – Achizitie stick-uri personalizate) pentru proiectul “INTEGRAT-Integrare socio-profesionala prin consiliere si practica la locul de munca”, cod SMIS 130639, finanțat prin POCU 2014 -2020, Axele prioritare 6- Educație și competențe, Prioritatea de investiții 10.iv, obiectivul 6.14, contribuind direct la procesul de creștere a ocupabilității, a nivelului de educație inițială și a formării profesionale, prin servicii de orientare și consiliere profesională, prin dezvoltarea aptitudinilor de munca și dobândirea abilităților necesare integrării și menținerii pe piața muncii a elevilor. Obiectivul general al proiectului vizeaza cresterea ratei de participare a elevilor din învățământul secundar si terțiar non-universitar la programe de învățare la locul de munca, prin optimizarea stagiilor de practica, a serviciilor de consiliere si orientare profesionala si prin utilizarea metodei inovative de tip „firme de exercițiu”, în vederea îmbunătățirii perspectivelor de inserție pe piața muncii ale acestora, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNCI și din domeniile de specializare inteligenta conform SNCI.

Furnizorul va prezenta produsele enumerate mai sus în conformitate cu specificațiile prevazute in continuare.

Valoare estimată a produselor aferente prezentului contract, pe loturi, este după cum urmează:

- Valoarea totală estimată (lot 1 + lot 2 + lot 3 + lot 4) : **25.539,20 lei + TVA**
- Valoarea estimată (lot 1) : **1.344,00 lei + TVA**
- Valoarea estimată (lot 2) : **1.344,00 lei + TVA**
- Valoarea estimată (lot 3) : **13.440,00 lei + TVA**
- Valoarea estimată (lot 4) : **9.411,20 lei + TVA,**

detaaliata astfel: