

REGULAMENTUL CONCURSULUI NAȚIONAL PE TEME DE PROTECȚIA
CONSUMATORILOR

„ALEGE! ESTE DREPTUL TĂU”

1. Argument: Concursul „*Alege! Este dreptul tău*” a debutat în anul 2000, în cadrul unui cerc al tinerilor consumatori din cadrul Liceului Economic „A.D. Xenopol”, cu sprijinul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor. Concursul s-a bucurat de succes în rândul elevilor și al profesorilor încă de la început, crescând în fiecare an ca dimensiune și ca număr de participanți.

Acest concurs a fost gândit cu scopul de a forma generații de consumatori conștiente de drepturile lor legitime. În momentul în care tinerii învață despre drepturile lor în calitate de consumatori, ei vor ști să aleagă dintre produsele și serviciile de pe piață pe cele care corespund cel mai bine intereselor lor. Totodată, ei vor ști să sesizeze abuzurile operatorului economic și vor ști să ceară calitate, refuzând să cumpere produse necorespunzătoare sau neetichetate corect.

2. Scop: Educarea și conștientizarea tânărului consumator asupra drepturilor și intereselor sale legitime.

3. Grupul țintă a fost ales din categoria de populație cea mai vulnerabilă și în același timp cea mai receptivă la informare și educație: elevii. Grupul țintă direct este reprezentat de elevii claselor I – XI, iar cel indirect este constituit din familiile elevilor, cadrele didactice, comunitatea în general.

4. Categoriile de vârstă

Concursul „*Alege! Este dreptul tău*” va fi organizat pe următoarele categorii:

- clasele V – VIII;
- clasele IX – XI.

5. Organizatorii concursului sunt:

- Ministerul Educației;
- Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (cu sprijinul unei asociații neguvernamentale de consumatori, desemnată anual).

7. Calendarul, tema pentru eseu și bibliografia selectivă se stabilesc anual, de către ME și ANPC, printr-un document care devine Anexă la prezentul Regulament.

8. Etapele concursului sunt: etapa pe școală, etapa județeană/a Municipiului București și etapa națională.

8.1. Etapa pe școală include următoarele probe, în funcție de vârsta participanților:

a. Pentru elevii claselor V – VI proba de desen/creație grafică (desen monocrom sau color, schiță, pictură, desen pe calculator etc.) cu tema din Anexa anuală la prezentul Regulament.

Desenele/creațiile grafice vor avea înscrise pe spate numele și prenumele elevului, adresa completă de domiciliu a elevului, școala, profesorul coordonator și semnătura autorului.

Va fi ales câte un desen câștigător pentru fiecare clasă.

b. Pentru elevii claselor VII – VIII, creație grafică (desen monocrom sau color, schiță, pictură, desen pe calculator etc.) cu tema din Anexa anuală la prezentul Regulament și proba de testare a cunoștințelor din domeniul protecției consumatorilor, prin test grilă. Se califică la etapa județeană/a Municipiului București un elev din clasa a VII-a și un elev din clasa a VIII-a, cei care au obținut cel mai mare punctaj, rezultat prin suma notelor obținute la proba test grilă și la proba de creație grafică. În caz de egalitate,

se susțin probe de departajare, constând în întrebări suplimentare. Elevii calificați vor participa la etapa județeană/a Municipiului București cu creația grafică realizată.

c. Pentru elevii claselor IX – XI învățământ de masă, proba de testare a cunoștințelor din domeniul protecției consumatorilor, prin test grilă, și proba realizării unui eseu. Se califică la etapa județeană/a Municipiului București un elev din clasa a IX-a, un elev din clasa a X-a și un elev din clasa a XI-a, cei care au obținut cel mai mare punctaj, rezultat prin suma notelor obținute la proba test grilă și la proba de realizare a eseului. În caz de egalitate, se susțin probe de departajare, constând în întrebări suplimentare.

Testul grilă va fi alcătuit de profesori de specialitate din bibliografia pentru concurs care se găsește în Anexa acestui Regulament și va conține 10 întrebări pentru elevii claselor VII – VIII și 20 de întrebări pentru elevii claselor IX – XI.

Eseul va avea maximum 5 pagini, redactate cu font Times New Roman, caracter 12, la un rând și jumătate și poate fi însoțit de fotografii, studii de caz etc. Eseul va avea la bază tema concursului din anul respectiv, precizată în Anexa anuală la prezentul Regulament.

Școlile care au organizat concursul pe teme de protecția consumatorilor vor transmite desenele/creațiile grafice câștigătoare ale elevilor claselor V - VIII la Inspectoratele Școlare Județene/Inspectoratul Școlar al Municipiului București, în atenția inspectorului educativ, în vederea participării acestora la etapa județeană. Prin transmiterea prin poștă a desenelor și schițelor câștigătoare, autorii acestora acceptă transferul de proprietate intelectuală asupra desenelor în beneficiul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor. Desenele și creațiile grafice nu vor fi înapoiate elevilor.

Cheltuielile de transport ale elevilor desemnați câștigători pe școli/licee la locul de desfășurare a etapei județene vor fi suportate de unitățile școlare.

8.2. Etapa județeană/a Municipiului București

Etapa județeană/a Municipiului București se va desfășura după cum urmează:

a. Pentru elevii claselor V – VIII, vor fi jurizate creațiile grafice câștigătoare la etapa pe școală. La nivel județean vor fi acordate premiile I, II, III și o mențiune pentru fiecare nivel de clase.

b. Elevii claselor IX – XI calificați la etapa județeană/a Municipiului București se vor prezenta la școala stabilită de ISJ/ISMB pentru găzduirea acestei etape și vor susține proba de testare a cunoștințelor prin test grilă și proba de realizare a unui eseu pe tema stabilită în Anexa anuală la prezentul regulament. Testul grilă va fi realizat de Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorilor/Comisariatul pentru Protecția Consumatorilor al Municipiului București (CJPC/CPCMB) și este comun pentru clasele IX-XI, unități școlare de masă. Elevii clasati pe locurile I și II la etapa județeană (în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute prin însumarea notei de la testul grilă și a notei de la eseu) se califică la etapa națională.

Desenele/creațiile grafice clasate pe locul I la etapa județeană/a Municipiului București, la clasele V – VIII, vor fi colectate de CJPC/CPCMB și transmise ulterior, conform calendarului aprobat în Anexa anuală la prezentul Regulament, la Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.

Etapa județeană/a Municipiului București a concursului se organizează de către inspectoratele școlare județene/Inspectoratul școlar al Municipiului București și Comisariatele Județene pentru Protecția Consumatorilor/Comisariatul pentru Protecția Consumatorilor al Municipiului București, în cadrul manifestărilor locale prilejuite de Ziua Mondială a Drepturilor Consumatorilor. Organizatorii vor asigura mediatizarea necesară.

Locul de desfășurare a acestei etape, locul de realizare a expoziției cu desenele și creațiile grafice câștigătoare la această etapă, precum și componența comisiei de jurizare vor fi stabilite de către Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorilor/Comisariatul pentru Protecția Consumatorilor al Municipiului București, în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean/Inspectoratul Școlar al Municipiului București.

După încheierea etapei pe județ/Municipiul București, fiecare Inspectorat Școlar Județean va transmite pe adresa ISMB, în atenția inspectorului școlar pentru educație permanentă, procesul verbal încheiat cu

ocazia desfășurării etapei județene/a Municipiului București și un tabel conținând date despre elevii clasele IX – XI calificați la etapa națională, după modelul de mai jos:

Nume și prenume elev	Clasa	Școala de proveniență	Profesorul coordonator

8.3. Etapa națională

La etapa națională a concursului vor participa elevii de liceu clasați pe locurile I și II la etapa județeană, respectiv elevii clasați pe locurile I – VI la etapa pe Municipiul București (82 de elevi din județe și 6 din Municipiul București).

Pentru deplasarea și participarea elevilor la etapa națională se vor alcătui 8 grupe de elevi:

Regiunea Nord-Est: județele Iași, Botoșani, Neamț, Suceava, Bacău și Vaslui.

Regiunea Vest: județele Timiș, Arad, Caraș-Severin, și Hunedoara.

Regiunea Nord-Vest: județele, Cluj, Bihor, Bistrița-Năsăud, Maramureș, Satu-Mare și Sălaj.

Regiunea Centru: județele, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu și Alba.

Regiunea Sud-Est: județele Galați, Constanța, Buzău, Tulcea, Brăila și Vrancea.

Regiunea Sud-Muntenia: județele Prahova, Dâmbovița, Argeș, Ialomița, Călărași, Giurgiu și Teleorman.

Regiunea București-Ilfov: Municipiul București și județul Ilfov

Regiunea Sud-Vest Oltenia: județele Dolj, Olt, Vâlcea, Gorj și Mehedinți

Ministerul Educației va desemna inspectorii/cadrele didactice care vor însoți echipele regionale de elevi la etapa națională și vor asigura supravegherea lor pe toată perioada derulării concursului. De asemenea, va fi aprobată, prin decizie a ISMB, o echipă de organizare a concursului (elevi, profesori) care va asigura, împreună cu reprezentanți ai ANPC și ai organizației de consumatori desemnată anual, partea administrativă a concursului. În cazul în care bugetul permite, vor participa mai mulți profesori însoțitori.

Etapa națională pentru elevii IX – XI cuprinde concursul individual și concursul pe echipe.

8.3.1. Concursul individual conține proba de test grilă și proba de susținere a eseului, după cum urmează:

a. susținerea testării tip grilă, în urma căreia vor rămâne în concurs primii 20 clasați.

b. primii 20 clasați la proba de testare vor susține un eseu în fața comisiei, printr-o prezentare Power Point (fie același eseu ca la etapa județeană/a Municipiului București, fie un altul, dar pe aceeași temă). Se vor puncta conținutul științific, originalitatea, modul de prezentare.

Punctajul final al fiecărui participant se obține prin însumarea notei de la testare și a notei de la susținerea eseului. Se vor acorda locurile I, II, III și o mențiune.

8.3.2. Concursul pe echipe este susținut de cele 8 echipe și conține patru probe:

a. Întrebare cu răspuns deschis/interpretare;

b. Interpretarea unui spot publicitar;

c. Realizarea unui poster reprezentativ pentru zonă;

d. Studiu de caz/probă practică.

Prin însumarea notelor obținute la cele 4 probe se va stabili clasamentul final pe echipe. Se vor acorda locurile I, II și III.

8.3.3 Juriul concursului la etapa națională va fi alcătuit din reprezentanți ai:

- Ministerului Educației și Cercetării;
- Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor;
- Asociației neguvernamentale de consumatori, desemnată anual;
- Mass – mediei;
- Mediului de afaceri.

9. Dispoziții finale:

9.1. Premiile vor fi asigurate prin sponsorizare.

Concursul este sprijinit de o asociație neguvernamentală de consumatori, desemnată anual.

9.2. Concursul va fi mediatizat de către organizatori, prin mijloace specifice, atât în etapa județeană/a Municipiului București, cât și în etapa finală.